

STADT, LAND, FLOW.

Als seine Heimatstadt Augsburg von der UNSECO zum Welterbe Wasserstadt gekürt wurde, hat Markus zusammen mit seinem Sohn, einem Freerunner, die Welterbestätten auf etwas andere Art fotografisch in Szene gesetzt.

»Um auch die junge Generation anzusprechen, denn Wasser ist ja ein absolutes Zukunftsthema«, wie er sagt. Entstanden ist ein Herzensprojekt: Eine Landingpage mit vielen Bildern und einem kurzen Clip.

Zur Landingpage



Jasmin Cramer,
Projektmanagement
bei proteco

»Markus schafft es immer wieder mich mit seinen neuen Ideen und Leidenschaften zu überraschen. Und das will etwas heißen, denn wir kennen uns schon seit der Grundschule!«