

Augsburg, 11.09.2018

Schießgrabenstraße 14  
86150 Augsburg  
Telefon 08 21 / 50 20 7-0  
Telefax 08 21 / 50 20 7-45  
tourismus@regio-augsburg.de  
www.augsburg-tourismus.de

## **Auflagenstarke US-Zeitung schreibt über Bayerns Bestes: die Fuggerei und Augsburgs Wasserwirtschaft gehören dazu**

Mit Welterbe-Bewerbung, Wasserausstellung und Fuggerei schafft es Augsburg unter die „10BEST“

(AUGSBURG/pm.) Dass man in der Augsburger Fuggerei für 88 Cent Jahresmiete und täglich drei Gebete für die Stifterfamilie wohnen kann, fanden Journalisten der Tageszeitung „USA Today“ – mit 1,8 Millionen verkaufter Auflage in den Vereinigten Staaten eine der größten – nun wirklich „most amazing“, höchst erstaunlich also. Neben der ältesten Sozialsiedlung der Welt waren es die Bewerbung der Stadt Augsburg um die Aufnahme ihrer historischen Wasserwirtschaft in die Liste des UNESCO-Welterbes sowie die aktuell im Maximilianmuseum laufende Sonderausstellung „Wasser Kunst Augsburg“, die Augsburg für Touristen aus den USA offenbar besonders attraktiv machen. Mit diesen Höhepunkten schaffte es Augsburg in den Beitrag „Why you need to visit Germany's top vacation spot – 10 places where you can experience the best of Bavaria“ („Warum Sie Deutschlands besten Urlaubsort besuchen müssen – 10 Orte, an denen Sie das Beste von Bayern erleben können“).

Auf der Website von „USA Today“ findet man jetzt das Bild der Fuggerei und die Meldung zu den Augsburger Höhepunkten neben den „üblichen Verdächtigen“ – Neuschwanstein, München, Nürnberg, Würzburg und Rothenburg –, aber auch weniger Bekanntes wie die Mainschleife bei Volkach oder Schloss Hohenaschau. Da das Label „UNESCO-Welterbe“ im internationalen Tourismus als globale Premiummarke gilt, ist natürlich auch das 2012 zum Welterbe erhobene Markgräfliche Opernhaus Bayreuth unter den „10BEST“ der US-Zeitung vertreten. Den Schritt zum UNESCO-Welterbe könnte die historische Augsburger Wasserwirtschaft 2019 ebenfalls hinter sich bringen: „Dass allein schon Augsburgs Bewerbung sogar in den USA wahrgenommen wird, zeigt, dass die 2010 begonnene Arbeit am Bewerbungsprozess bereits etwas gebracht hat“, freut sich Tourismuskurator Götz Beck über die kostenlose „Werbung“ für das Reiseziel Augsburg. Auch in der Fürstlich und Gräfllich Fuggerschen Stiftungs-Administration sieht man derart auflagenstarke Berichterstattung natürlich gern. „Wir merken an der Vielzahl der amerikanischen Touristen, die jährlich in die Fuggerei kommen, wie beliebt und bekannt das Thema Fugger und die Fuggerei als älteste Sozialsiedlung bei Amerikanern ist. Und es freut uns, dass durch die UNESCO-Bewerbung ein Synergieeffekt für die Stadt Augsburg entsteht“, so Stiftungs-Administrator Wolf-Dietrich Graf von Hundt.

Mehr zu den touristischen Höhepunkten Bayerns im Beitrag von „USA Today“ findet man auf der Website der Regio Augsburg Tourismus GmbH ([www.augsburg-tourismus.de](http://www.augsburg-tourismus.de)) beziehungsweise unter [www.10best.com/interests/itinerary/10-of-the-best-places-to-visit-in-bavaria/](http://www.10best.com/interests/itinerary/10-of-the-best-places-to-visit-in-bavaria/).



Ein Partner der Stadt Augsburg  
und der Landkreise Aichach-  
Friedberg und Augsburg

**Bildmaterial (honorarfrei):**



***Die Augsburger Fuggerei, die älteste bestehende Sozialsiedlung der Welt, ist laut einer aktuellen Empfehlung der US-amerikanischen Tageszeitung „USA Today“ einer von „10 places where you can experience the best of Bavaria“.***

***Foto: © Martin Kluger***

***Kontakt für Rückfragen von Journalisten und Journalistinnen:  
Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck  
Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: [regio@regio-augsburg.de](mailto:regio@regio-augsburg.de)***