

Mit Elias Holl kuscheln und dabei den Perlachturm unterstützen

Decken mit Holl-Motiven sollen eine Fundraising-Kampagne für den Perlachturm fördern

(Augsburg/PM) „Städtetourismus ist wichtig für die Belebung des Einzelhandels im Stadtzentrum“ – das ist eine Erkenntnis, die Götz Beck, Tourismusdirektor der Regio Augsburg Tourismus GmbH, immer wieder und fast mantraartig beschwört. Für den Städtetourismus in Augsburgs Zentrum und für die umliegenden Einkaufsstraßen ist wiederum das europaweit bedeutende Renaissance-Ensemble am Rathausplatz mit dem UNESCO-Welterbe Augustusbrunnen, dem Holl'schen Rathaus und dem benachbarten – von Elias Holl aufgestockten – Perlachturm von zentraler Bedeutung. Doch der Perlachturm schwächelt – sowohl was seine Bausubstanz betrifft, als auch was die Aufenthaltsqualität im Inneren des seit Langem nicht mehr zugänglichen Aussichtsturms angeht.

Eine Fundraising-Kampagne sammelt Spenden, um die Aufenthaltsqualität im Inneren des Turms im Rahmen der Sanierungsarbeiten zu erhöhen. Ein konkretes Projekt wurde jetzt im Goldenen Saal des Holl'schen Rathauses präsentiert: Kuschelige Decken, welche die beiden prominentesten Bauten von Stadtwerkmeister Elias Holl –Rathaus und Perlachturm – als Motiv auf beiden Seiten zieren. Diese Decken sind doppelt nachhaltig: Zum einen bestehen sie zum Teil aus recycelter Baumwolle, zum anderen sind sie Werbeträger für das Jubiläumsjahr „450 Jahre Elias Holl“ und damit für die Holl-Ausstellung des Maximilianmuseums Augsburg im Jahr 2023. Jede dieser Decken kostet 69,99 Euro. Fünf Euro gehen jeweils an ein für den Perlachturm eingerichtetes Spendenkonto. Die Idee für die Elias-Holl-Decke hatte Marcus Vorwohlt, der Chef des Modehauses Rüb-samen in der Karolinenstraße. Dort und bei Siller & Laar am Fuggerplatz sowie in der Tourist-Information der Regio Augsburg Tourismus GmbH am Rathausplatz sind die anderthalb auf zwei Meter großen Kuscheldecken zu erwerben. Da kann erst einmal der Winter kommen, und danach das Jubiläumsjahr zu Ehren von Elias Holl.

— Bild siehe 2. Seite —



Bild:

Die Kuscheldecke mit den Augsburger Holl-Motiven Rathaus und Perlach präsentierte Ideengeber Marcus Vorwohlt vom Modehaus Rübsamen (links) gemeinsam mit Marlene Berz von Siller & Laar und Augsburgs Tourismuschef Götz Beck im Goldenen Saal des Augsburger Rathauses. Ein Anteil des Erlöses aus dem Verkauf dieser Decken soll auf das Konto einer Fundraising-Kampagne für den Perlachturm fließen.

Foto: Martin Kluger

Bei Rückfragen von Journalisten/-innen:

**Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,
Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de**