

# LUST AUF GUT



Qualität ohne  
Grenzen

REPUBLIC OF CULTURE | Augsburg und drum herum | 115



DEUTSCHLAND 9€  
ISBN 978-3-945026-88-5  
[www.lust-auf-gut.de](http://www.lust-auf-gut.de)



# Ideeninitiator und Tourismusförderer

## Ausgewählte Meilensteine aus 20 Jahren Regio Augsburg Tourismus

1998

Die Regio Augsburg Tourismus nimmt ihre Arbeit auf. Erstes großes Projekt ist „Sisi im Wasserschloss Unterwittelsbach“.

2001

Mit dem Thema Fugger wird der „Bayerische Innovationspreis für Angebotsgestaltung im Tourismus“ in der Rubrik „Städte & Touren“ gewonnen.

2002

Die Ausstellung Friedensreich Hundertwasser lockt 100.000 Besucher in die Toskanische Säulenhalle. Die „Sisi-Straße“ bringt den 2. Bayerischen Innovationspreis in der Rubrik „Städte & Rundreisen“.



Foto: Norbert Liesz

2004

Die Regio holt das Thema Mozart in die Tourismuswerbung der Stadt und gewinnt, bayernweit einmalig, ein drittes Mal den Bayerischen Innovationspreis, diesmal in der Rubrik „Kunst, Kultur & Feste“.

2005

Picasso im Glaspalast zieht 85.000 Besucher an.

2006

Die Regio betreut ab nun das Mozarthaus. Die dazugehörige Mozartkampagne wird im bundesweiten Wettbewerb „365 Tage im Land der Ideen“ ausgezeichnet.

2007

Erstmals erreicht die Regio die Zahl von 5.000 Stadtführungen.



Foto: Reinhard Pelland

2010

Die Betreuung der Wassertürme am Roten Tor wird von der Regio übernommen. Industriekultur Augsburg wird zum neuen Tourismusthema.

2011

Die Stadtgründer erhalten mehr Präsenz, die Römerstadt Augsburg wird stärker vermarktet.

2012

Das sanierte Augsburger Kongresszentrum wird als Kongress am Park wiedereröffnet.

2014

Das Fugger und Welser Erlebnismuseum wird im sanierten Wieselhaus im Domviertel eröffnet. Die Regio betreut seitdem auch das Brechthaus. Die historische Augsburger Wasserwirtschaft wird eines der deutschen Bewerber des UNESCO-Welterbes.



Foto: Rudolf Morbitzer

2015

In Königsbrunn wird das Informationszentrum zur Schlacht auf dem Lechfeld eingeweiht.

2016

Aktionen für das Reformationsjubiläum „Luther 2017“ werden initiiert. Ein Geoportal für Wanderungen und Radtouren in der Region Augsburg wird gestartet.

2018

450.000 Gästeankünfte in 2017 zu 245.000 Gästeankünften in 1998 und knapp 800.000 Übernachtungen in 2017 zu 430.000 Übernachtungen 1998. Statistische Werte für Augsburg zeigen, seit Beginn der Regio 1998 konnten die Zahlen um rund 80% gesteigert werden.

## Regio Augsburg Tourismus

[www.augsburg-tourismus.de](http://www.augsburg-tourismus.de)

Tourist-Information  
Rathausplatz 2  
86150 Augsburg  
T: +49 (821) 5 02 07 0  
[tourismus@regio-augsburg.de](mailto:tourismus@regio-augsburg.de)

