

Augsburg, 07.09.2018

Jüngste Statistik im Städtetourismus: London boomt, Augsburg aber auch

Erstes Halbjahr 2018: Neun Millionen Tagesgäste lassen 270 Millionen Euro in der Stadt am Lech

(AUGSBURG/pm.) Wie macht Augsburgs Tourismusdirektor Urlaub? Natürlich bei einem Städte- und Kulturtrip, im Jahr 2018 nach London... Doch nicht nur in der prickelnden Metropole an der Themse boomt der Städtetourismus. Der Tourismus in der bayerisch-schwäbischen Großstadt am Lech tut desgleichen, konnte Augsburgs Tourismuschef Götz Beck gleich nach seiner Rückkehr von der britischen Insel feststellen. Denn jetzt lagen die neuesten Zahlen des Bayerischen Landesamts für Statistik auf dem Schreibtisch des Geschäftsführers der Regio Augsburg Tourismus GmbH. Und die waren für Augsburg überaus erfreulich: Sowohl bei den Gästeankünften als auch bei den Übernachtungen wurden für die Stadt satte Zuwächse registriert. 222.697 Gästeankünfte im Zeitraum von Januar bis Juni 2018 bedeuteten ein Plus von 7,9 Prozent gegenüber 2017, das im Gesamtjahr auch schon einen Zuwachs von 4,5 Prozent mit sich gebracht hatte. Sogar noch etwas positiver hat sich gegenüber dem Jahr 2017 (damals bereits mit insgesamt 4,6 Prozent Zuwachs im Lauf der gesamten zwölf Monate) die Zahl der Übernachtungen entwickelt: 398.674 Übernachtungen in den ersten sechs Monaten des Jahres 2018 ergaben zur „Halbzeit“ der Tourismussaison in Augsburg ein stolzes Plus von 8,8 Prozent.

Wirtschaftlich spannend sind aber nicht zuletzt „die Zahlen hinter den Zahlen“, so Tourismusdirektor Götz Beck. Denn die ökonomische Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Tourismus wird klar, wenn man die nicht erfasste Zahl der Tagesgäste – also der Tagesausflügler und Tagesgeschäftreisenden – analysiert. Die deutsche Tourismuswirtschaft errechnet die Anzahl der Tagesausflügler mit dem branchenüblichen Faktor von 18,8 pro Übernachtung. Statistisch gesehen kommen also fast 19 Tagesgäste auf einen Übernachtungsgast. Und bekanntermaßen kommt auf fünf Tagesausflügler – die im Durchschnitt jeweils 32,40 Euro ausgeben – zusätzlich ein Tagesgeschäftreisender, der im Mittelwert 27,90 Euro in der Stadt lässt. Welche Konjunkturspitze dies für den Augsburger Einzelhandel, die Gastronomie und das Dienstleistungsgewerbe bedeutet, macht Götz Beck klar: „Wir können also allein für das erste Halbjahr rund siebeneinhalb Millionen



Tagesausflügler und eineinhalb Millionen Geschäftsreisende veranschlagen. Diese rund neun Millionen Tagesreisenden bedeuten einen Umsatz von insgesamt circa 270 Millionen Euro in der Stadt.“

Bei solchen Zahlen handelt es sich zunächst einmal um statistische Hochrechnungen. Doch Tourismusdirektor Götz Beck stellt klar, dass selbst Abweichungen von den Durchschnittswerten dem Wirtschaftsfaktor Tourismus keinen Abbruch tun: „Ob unsere Gäste im ersten Halbjahr 2018 sogar 280 Millionen Euro nach Augsburg gebracht haben oder vielleicht auch nur 260 Millionen – am Stellenwert des Wirtschaftsfaktors Tourismus für die heimischen Unternehmen ändern solche Schwankungsbreiten nichts.“

Kontakt für Rückfragen von Journalisten/-innen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH

Tourismusedirektor Götz Beck

Telefon: 08 21/5 02 07-30

E-Mail: regio@regio-augsburg.de