

Augsburg, 18.12.2018

Alle Jahre wieder: Augsburg mit Rekordwerten

Die neueste Statistik „beschenkt“ den Tourismuschef – und Stadtführungen können verschenkt werden

(AUGSBURG/pm.) Schöne Bescherung für Augsburgs Tourismusedirektor Götz Beck: Kurz vor dem Weihnachtsfest konnte er schon mal ein wenig frohlocken. Denn die neuesten statistischen Zahlen des bayerischen Landesamtes für Statistik deuten darauf hin, dass Augsburg sowohl bei den Gästeankünften als auch bei den Übernachtungszahlen um neue Rekordwerte kaum „herumkommen“ wird. Selbst gegenüber dem Rekordjahr 2017 scheint 2018 (hochgerechnet auf Basis der Oktoberwerte) noch einmal massive Steigerungen mit sich zu bringen. Gegenüber den Gästeankünften von 2017 liegen die Zahlen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 7,6 Prozent höher. Noch stärker sind die Zuwächse bei den Übernachtungen: Dort verzeichnete Augsburg bis Oktober ein Plus von 8,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr. „Augsburg profitiert grundsätzlich vom bundesweiten Trend zu Städtereisen, die als Tourismussegment immer beliebter werden“, sagt Götz Beck, Tourismuschef bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH. Ein Trend, der sich – so Beck – in Augsburg 2019 noch einmal verstärken sollte: Die große, vermutlich sehr publikumsgerechte Ausstellung im Maximilianmuseum anlässlich des 500. Todestags von Kaiser Maximilian I. sowie das nahezu ganzjährige Festprogramm des Mozartbüros rund um den 300. Geburtstag von Leopold Mozart sollten – so der Tourismusedirektor der Regio Augsburg Tourismus GmbH – die Beliebtheit von Städtereisen und Ausflügen nach Augsburg weiter erhöhen. Sollte die historische Augsburger Wasserwirtschaft im Sommer 2019 tatsächlich in die Liste des UNESCO-Welterbes aufgenommen werden, steigt Augsburg touristisch „sowieso noch einmal in eine ganz andere Liga auf“, so Beck.

Abgesehen von Jubiläen und Gedenkjahren, Messen und Kongressen, sieht der Chef der Regio Augsburg Tourismus GmbH die Steigerungsraten im Städtetourismus auch durch das breit gefächerte Führungsangebot in der Stadt mitverursacht. Mit ihrem Angebot reagiert die Regio Augsburg Tourismus GmbH Jahr für Jahr auf aktuelle Anlässe: In der druckfrischen 28-seitigen Broschüre „Stadtführungen im Jahr 2019. Augsburg bestens geführt erleben und entdecken“ nehmen deshalb Führungsangebote zur Zeit Kaiser Maximilians I. in Augsburg, zu den Augsburger Mozarts und zum weltberühmten Augsburger Wasser breiten Raum ein – Führungen, die im Übrigen von Einheimischen ebenso frequentiert werden wie von auswärtigen Gästen. Die Broschüre enthält deshalb auch einen Tipp für vorweihnachtsgestresste Spät-Geschenke-Käufer: Gutscheine der Regio



für eine (oder auch mehrere) dieser Führungen sind als Präsent für das nahende Weihnachtsfest ebenso geeignet wie für alle anderen Anlässe im nahenden Jahr 2019.

Die neue Broschüre „Stadtführungen im Jahr 2019. Augsburg bestens geführt erleben und entdecken“ findet man auf der Website der Regio Augsburg Tourismus GmbH unter www.augsburg-tourismus.de/broschueren. Die Printversion dieses Prospekts ist in der Tourist-Info am Augsburger Rathausplatz erhältlich. Auskünfte und Buchungen von Stadtführungen der Regio Augsburg Tourismus GmbH sind auch unter Telefon 08 21/5 02 07-0 oder per Fax Telefon 08 21/5 02 07-45 möglich.

Kontakt für Rückfragen von Journalisten/-innen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH

Tourismusedirektor Götz Beck

Telefon: 08 21/5 02 07-30

E-Mail: regio@regio-augsburg.de