

Augsburg, 17.01.2018

## Im Reisemagazin für 2018: das Fugger-Musical, Augsburgs UNESCO-Bewerbung und Hessing-Jubiläen

Das neue „AUGSBURG Magazin“ der Regio Augsburg Tourismus GmbH ist jetzt bei  
der Tourist-Info erhältlich – in diesem Jahr hat das Magazin erstmals sechs verschiedene Titel

(Augsburg/pm.) Es hat hundert Seiten, und es ist ab sofort bei der Tourist-Information der Regio Augsburg Tourismus GmbH am Rathausplatz und bei vielen weiteren Verteilstellen kostenlos erhältlich – das RegioMagazin 2018 „AUGSBURG, Wittelsbacher Land & Augsburg Land“. Mit ihrem Jahresmagazin stellt die Regio Augsburg Tourismus GmbH nicht nur Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele in Augsburg und den Nachbarlandkreisen Aichach-Friedberg und Augsburg vor, sondern kündigt auch Jubiläen und Gedenktage im Jahr 2018 an: Das 500-jährige Jubiläum der Weihe der Fuggerkapelle in St. Anna am 17. Januar 1518 ist dabei ebenso ein Thema wie – ebenfalls genau vor einem halben Jahrtausend – Martin Luthers Verhör in den Fuggerhäusern im Oktober 1518.

Noch mehr Fugger bringt die Premiere des Fugger-Musicals „Herz aus Gold“ am 30. Juni auf der Augsburger Freilichtbühne ins Spiel. Weil Mitte 2018 über die Bewerbung der Stadt Augsburg um die Aufnahme ihrer historischen Wasserwirtschaft in die Liste des UNESCO-Welterbes entschieden wird (und deshalb kurz zuvor die Ausstellung „WASSER KUNST AUGSBURG. Die Reichsstadt in ihrem Element“ im Maximilianmuseum beginnt) sowie die Hessing Kliniken sowohl das 100-jährige Stiftungsjubiläum als auch den 150. „Geburtstag“ der Hessing'schen Heilanstalt in Göggingen feiern, hat die Regio Augsburg Tourismus GmbH ihr diesjähriges Jahresmagazin nicht nur mit einem einzigen Magazintitel drucken lassen. Jeweils ein paar tausend Exemplare der Gesamtauflage werden 2018 ausnahmsweise mit Sondertiteln für das Fugger-Musical des Theaters Augsburg, für Augsburgs Welterbe-Bewerbung und für die Hessing-Jubiläen verteilt werden. „Wir wollen so die Aktivitäten unserer Kooperationspartner unterstützen“, sagt Tourismusdirektor Götz Beck. Darum zielt je eine Aufnahme der Hauptdarsteller des Fugger-Musicals, eines Porträts des Hofrats von Hessing sowie eines wasserspeienden Tritons am Herkulesbrunnen diese drei Teilaufgaben des Reisemagazins. Das Theater Augsburg, sowohl die Stadtwerke als auch das UNESCO-Büro der Stadt und nicht zuletzt die Hessing Kliniken verteilen nun das inhaltsgleiche Magazin – aber mit einem speziell auf sie abgestimmten Cover. Mit dem Jahresmagazin wirbt die Regio Augsburg Tourismus GmbH – so Tourismusdirektor Beck – derzeit bereits (und noch bis zum 21. Januar) auf der Urlaubsmesse CMT in Stuttgart. Zum digitalen Lesen findet man „AUGSBURG, Wittelsbacher Land & Augsburg Land“ auf der Website der Regio Augsburg Tourismus GmbH ([www.augsburg-tourismus.de](http://www.augsburg-tourismus.de)). Übrigens: 2018 erhielten erstmals auch die im Landkreis Aichach-Friedberg und im Landkreis Augsburg verteilten Teilaufgaben einen jeweils landkreisspezifischen Magazintitel: Hier zielt das „Sisi-Schloss“, dort das Kloster Oberschönenfeld das Cover des Reisemagazins der Regio.

Schießgrabenstraße 14  
86150 Augsburg  
Telefon 08 21 / 50 20 7-0  
Telefax 08 21 / 50 20 7-45  
tourismus@regio-augsburg.de  
www.augsburg-tourismus.de



Ein Partner der Stadt Augsburg  
und der Landkreise Aichach-  
Friedberg und Augsburg

***Evtl. Rückfragen richten Sie bitte an:***

***Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck***

***Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: [regio@regio-augsburg.de](mailto:regio@regio-augsburg.de)***