

Pressemitteilung mit der Bitte um Veröffentlichung

– 2 Seiten –



Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 08 21/50 20 7-0
Telefax 08 21/50 20 7-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Augsburg, 08.03.2019

Internationale Tourismus-Börse Berlin: Marionetten für die Minister, Erfolgserlebnisse für Augsburgs Tourismuschef

Nach Rekordzahlen: Branchentreff deutschsprachiger Busreiseveranstalter kommt nach Augsburg

(AUGSBURG/pm.) Auf der ITB in Berlin, der führenden Fachmesse der internationalen Tourismuswirtschaft, konnte Augsburgs Tourismuschef Götz Beck am Messestand gleich zwei bayerische Staatsminister mit maßgeschneiderten Souvenirs begrüßen: Hubert Aiwanger und Thorsten Glauber bekamen Marionetten der Augsburger Puppenkiste – das Urmel und den Lokomotivführer Lukas – überreicht. Beck und die Regio Augsburg Tourismus GmbH waren schon kurz vor der ITB „beschert“ worden – mit starken Zuwächsen bei den Ankunfts- und Übernachtungszahlen. Von der ITB bringt Götz Beck einige Erfolgsmeldungen mit. Unter anderem kommt der wichtigste Branchentreff der deutschsprachigen Busreiseveranstalter im November 2019 nach Augsburg.

Der Bayern-Tourismus boomt: Die Tourismusbranche, die bayernweit rund 600.000 Arbeitsplätze sichert, konnte im Jahr 2018 gegenüber 2017 ein Plus von 4,9 Prozent bei den Gästeankünften und ein Plus von 4,6 Prozent bei den Übernachtungen registrieren. Augsburg liegt – übrigens als einzige kreisfreie Stadt im bayerischen Schwaben – sogar deutlich über diesen ohnehin hohen Zuwächsen. Bei den Ankünften verursachten 478.115 Gästeankünfte in den Augsburger Übernachtungsbetrieben ein Plus von 6,0 Prozent, immerhin rund 22,5 Prozent mehr als der Bayern-Durchschnitt. Bei den Übernachtungen liegt Augsburg noch weiter über dem Bayern-Schnitt: 855.121 Übernachtungen bedeuteten einen Zuwachs von 7,0 Prozent. Damit toppt die Stadt am Lech das Bayern-Plus um signifikante 52 Prozentpunkte. Für die enormen Wachstumsraten des Augsburg-Tourismus waren nicht zuletzt auch steigende Besucherzahlen aus dem Ausland mitverantwortlich.

In Berlin konnte Götz Beck einiges dafür tun, dass der positive Trend erhalten bleibt. Unter anderem vereinbarten der Geschäftsführer der Regio Augsburg Tourismus GmbH und Astrid Kellner (ebenfalls Regio Augsburg Tourismus GmbH) mit Benedikt Esser, dem geschäftsführenden Präsidenten des Internationalen Bustouristik-Verbands RDA, dass der „Tag der deutschen Bustouristik“ im November in Augsburg stattfinden wird. Beck freut sich schon jetzt auf den wichtigsten Branchentreff der deutschsprachigen Busreiseveranstalter und seine mehr als 200 Teilnehmer: „Beim Bustourismus



Ein Partner der Stadt Augsburg
und der Landkreise Aichach-
Friedberg und Augsburg

sind wir gut aufgestellt. Die Vereinbarung mit dem RDA ist eine große Chance für uns, Augsburg in diesem wichtigen Segment noch weiter zu stärken. Ein erfreulicher Termin für Augsburgs Tourismusedirektor war auch die Präsentation der ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse: Gemeinsam mit Christoph Tschalkner, Geschäftsführer der Via Claudia Augusta Transnational, nahm Beck den Preis für den zweiten Platz in der Kategorie „Beliebteste Radrouten im Ausland“ entgegen. „Der Radtourismus ist ein wachsendes Segment, das Augsburg – auch über die Via Claudia hinaus – mit attraktiven Angeboten bedient“, so Götz Beck.

Angesichts dieser Erfolgsmeldungen gab es für Götz Beck am Messestand der ITB – an dem auch die Fürstlich und Gräfllich Fuggersche Stiftungs-Administration und das Staatstheater Augsburg vertreten waren – jede Menge Anlass zu Gesprächen. Dies umso mehr, als das Haus der Bayerischen Geschichte auf der ITB bereits die Landesausstellung 2020 im „Wittelsbacher Land“ vorstellte. In seiner Eigenschaft als Vorstandsmitglied des deutschen Tourismusverbandes (DTV) konnte der Augsburger Tourismuschef anlässlich der Jubiläumsfeierlichkeiten zu „25 Jahre Sterne-Klassifizierung des DTV“ für die Regio Augsburg Tourismus GmbH neue Vertriebspartner gewinnen – insgesamt also beste Voraussetzungen dafür, dass sich der Tourismus in Augsburg auch weiterhin positiv entwickeln kann.

Bildmaterial (honorarfrei, Foto: © bayern.by/Gert Krautbauer):



Die Regio Augsburg Tourismus GmbH und zwei Marionetten der Augsburger Puppenkiste warben auf der ITB in Berlin um weitere touristische Rekordergebnisse für die Fuggerstadt. Tourismuschef Götz Beck (1.v.l.) konnte dabei nicht nur den Landtagsabgeordneten Klaus Holetschek (2.v.l.), den Vorsitzenden des Tourismusverbandes Allgäu/Bayerisch-Schwaben, sondern auch die bayerischen Staatsminister Thorsten Glauber (Mitte) und Hubert Aiwanger (2.v.r.) sowie Bernhard Joachim, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Allgäu-Bayerisch-Schwaben (1.v.r.) am Messestand begrüßen.

Kontakt für Rückfragen von Journalisten/-innen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusedirektor Götz Beck

Telefon: 08 21/5 02 07-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de