

## Erfolge mit Tourismusarbeit „ohne Stechuhr“

Bei der Mitgliederversammlung des Verkehrsvereins Augsburg: Lob für die Regio und den Tourismuschef

(AUGSBURG/pm.) Die diesjährige Mitgliederversammlung des Verkehrsvereins Region Augsburg e.V. im Augsburger Kongresszentrum „Kongress am Park“ war eher schwach besucht: Das lag sicherlich an der frühlingshaften Hitzewelle. Vielleicht aber auch daran, dass es an der Arbeit der Regio Augsburg Tourismus GmbH nichts zu kritisieren gab. Der Schatzmeister des Verkehrsvereins Region Augsburg e.V. – **Christian Steimer**, Bereichsleiter Center Mittelstandskunden bei der Stadtparkasse Augsburg – gab letztlich schon mal das Motto vor: „Die Verhältnisse sind geordnet.“

Das war freilich noch die dezentere Variante, denn für die Regio und den am Jahresende scheidenden Tourismusedirektor **Götz Beck** setzte es einiges an Lob. **Johannes Hintersberger**, der Vorsitzende des Verkehrsvereins Region Augsburg e.V., dankte „seinem“ Tourismuschef für dessen Arbeit und Einsatz, der auch deshalb so erfolgreich gewesen sei, weil „er die Sache zu seiner Sache gemacht“ habe. Hintersberger wörtlich: „Eine Stechuhr hat's nie gegeben“. Lob gab es aber auch für die Zusammenarbeit zwischen der Stadt Augsburg und den Landkreisen Augsburg und Aichach-Friedberg: Die touristische Stadt-Land-Kooperation habe maßgeblich zur positiven Entwicklung im Tourismus beigetragen. Die „enge Verzahnung von Kultur und Tourismus“ habe sich bewährt: Solche Kooperationen trügen entscheidend zur Revitalisierung der Städte bei – und sie spielten auch für den „Urlaub daheim“ eine Rolle. Ins selbe Horn stieß auch Augsburgs neuer Oberbürgermeister: Neben der großen Bedeutung des Tourismus und der gelungenen Stadt-Land-Kooperation hob **Dr. Florian Freund** außerdem die wichtige wirtschaftliche Rolle insbesondere des Tagungs- und Kongresstourismus für den Standort Augsburg hervor.

Tourismuschef Götz Beck sah einen Teil des Erfolgs der Regio darin begründet, dass es gelungen sei, die Profile des Tourismus in der Regio gut aufzubereiten. Nicht zuletzt spielten auch die Kooperationen im Kontext mit dem UNESCO-Welterbe „Augsburger Wassermanagement-System“ eine wichtige Rolle. Ein Ergebnis daraus, so Beck: „Die ausländischen Märkte haben alle zugenommen“. Annähernd 300.000 Gäste aus dem Ausland hatten 2025 in Augsburg übernachtet. Insgesamt waren 2025 in der Region Augsburg rund 950.000 Gästeankünfte und knapp 1,7 Millionen Übernachtungen registriert worden.

- **Der Geschäftsbericht der Regio Augsburg Tourismus GmbH mit den relevanten Daten zum Geschäftsjahr 2025 steht als PDF im Internet: [www.augsburg-tourismus.de/broschueren](http://www.augsburg-tourismus.de/broschueren)**

**Bildmaterial (bei Nennung des Bildnachweises honorarfrei):**



**Neben Tourismusedirektor Götz Beck (v.l.) begrüßten zur Mitgliederversammlung des Verkehrsvereins Region Augsburg e.V. auch der Landrat des Landkreises Aichach-Friedberg Dr. Marc Sturm, Augsburgs neuer Oberbürgermeister Dr. Florian Freund, 1. Vorsitzender Johannes Hintersberger sowie Andreas Schmutterer, Beiratsvorsitzender der Regio Augsburg Tourismus GmbH.**  
**Foto: Martin Kluger**

Touristinformation:  
Rathausplatz 1  
Telefon 0821 50207-0  
Telefax 0821 50207-45  
tourismus@regio-augsburg.de  
www.augsburg-tourismus.de

Tourismusedirektion:  
Schießgrabenstraße 14  
86150 Augsburg  
Telefon 0821 50207-30  
Telefax 0821 50207-47  
regio@regio-augsburg.de

Sitz der Gesellschaft:  
Augsburg  
Reg. Gericht: Augsburg  
HRB: 16 013  
Erfüllungsort: Augsburg  
Tourismusedirektor:  
Götz Beck,  
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Stadtparkasse Augsburg  
IBAN:  
DE83 7205 0000 0810 0970 06  
SWIFT-BIC:  
AUGSDE77XXX

Steuer-Nr.:  
103/136/20382

Ust-IdNr.:  
DE191 0294 14



**Kontakt für Rückfragen von Journalisten und Journalistinnen:**

**Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusedirektor Götz Beck,**

**Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: [regio@regio-augsburg.de](mailto:regio@regio-augsburg.de)**



Ein Partner der Stadt Augsburg und  
der Landkreise Aichach-Friedberg  
und Augsburg