

Von Augsburg über Berlin in die Welt

Die Regio Augsburg Tourismus GmbH war auf der ITB – der Weltleitmesse für die Tourismusbranche – aktiv

(Augsburg/PM) „*Ich hab’ noch einen Koffer in Berlin*“: Vom 3. bis zum 5. März 2026 galt der populäre Schlagertext, den schon Marlene Dietrich und Hildegard Knef interpretiert hatten, auch für Tourismusdirektor Götz Beck. In seinem „Koffer“ hatte der Geschäftsführer der Regio Augsburg Tourismus GmbH Werbung für das Tourismusziel Region Augsburg: Die Stadt Augsburg und ihre Nachbarlandkreise Augsburg und Aichach-Friedberg waren durch die Regio am Gemeinschaftsstand des Reiselands Bayern und des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben auf der ITB Berlin vertreten. Beinahe 6000 Aussteller aus mehr als 160 Ländern haben diese weltweit führende Messe in Berlin für die Tourismusbranche als zentralen Marktplatz genutzt.

Drei Tage lang war auch die Region Augsburg bei der ITB Berlin, der weltweit größten Tourismusmesse, vertreten: Bei der ITB des Jahres 2026 traf sich die Reisebranche zum mittlerweile 60. Mal in der bundesdeutschen Hauptstadt. Die weltweit führende Fachmesse für die Tourismusbranche gilt als ein zentraler Marktplatz für den internationalen Austausch. Die Regio Augsburg Tourismus GmbH war mit ihren Angeboten auf dem Messestand der Bayern Tourismus Marketing GmbH vertreten: Dort konnte Augsburgs Tourismusdirektor **Götz Beck** unter anderem **Barbara Radomski**, die Geschäftsführerin der Bayern Tourismus Marketing GmbH, begrüßen. Für den Augsburg-Tourismus sei die ITB „*ein Pflichttermin*“, so Beck. Auf der ITB vertreten zu sein, diene zum einen dem direkten Kontakt mit vielen Reiseveranstaltern. Zum anderen gehe es darum, zahlreiche Vertreter tourismusrelevanter Medien zu informieren. „*Vor allem für die italienische Presse*“ sei die ITB alljährlich „*ein zentraler Ort der Information und der Kontaktpflege*“. Auf diesem Weg werden in dem – für die Region Augsburg wichtigsten – Auslandsmarkt auch die dortigen Fachmedien erreicht.

- Mehr zur Region Augsburg: www.augsburg-tourismus.de
- Mehr zur ITB: www.itb.com

Bildmaterial (bei Nennung des Bildnachweises honorarfrei):



Eines der insgesamt 22 Objekte des UNESCO-Welterbes „Augsburger Wassermanagement-System“ – der Herkulesbrunnen – bildete den Hintergrund für ein Gruppenbild mit Damen: Barbara Radomski, die Geschäftsführerin der Bayern Tourismus Marketing GmbH (Bildmitte), wurde auf dem Stand der Regio Augsburg Tourismus GmbH bei der Internationalen Tourismusbörse in Berlin vom Augsburger Tourismusdirektor Götz Beck begrüßt. Links Katja Friedlmeier, bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH zuständig für Gästeservice, Messen und Mitgliederbetreuung. Foto: Regio Augsburg Tourismus GmbH

Touristinformation:
Rathausplatz 1
Telefon 0821 50207-0
Telefax 0821 50207-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Tourismusedirektion:
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 0821 50207-30
Telefax 0821 50207-47
regio@regio-augsburg.de

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg
Reg. Gericht: Augsburg
HRB: 16 013
Erfüllungsort: Augsburg
Tourismusedirektor:
Götz Beck,
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Stadtparkasse Augsburg
IBAN:
DE83 7205 0000 0810 0970 06
SWIFT-BIC:
AUGSDE77XXX

Steuer-Nr.:
103/136/20382

Ust-IdNr.:
DE191 0294 14



Kontakt für Rückfragen von Journalisten und Journalistinnen:
Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,
Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de