

„EPOCI® Augsburg“ – Zeitreise durch eine europäische Handels- und Kulturmetropole: jetzt mit neuen Stationen

Augmented-Reality-App macht verlorene Bauwerke wieder sichtbar und setzt Impulse für die Innenstadt

(AUGSBURG/pm.) Für ihre App „**EPOCI® Augsburg**“ präsentierte die Regio Augsburg Tourismus GmbH jetzt **fünf neue Stationen**. Die App ist ein innovatives digitales, deutschlandweit einmaliges Angebot: Beim Stadtspaziergang kann man in vergangene Epochen eintauchen und bedeutende Bauwerke, die im Laufe der Jahrhunderte verloren gegangen sind, wieder an ihren Originalstandorten erleben. Historische Stiche, Modelle und Archivschatze erlauben digitale Rekonstruktionen und Annäherungen, die das Stadtbild durch **Augmented Reality (AR)** ergänzen – in originalgetreuer 3D-Darstellung auf dem Smartphone, in voller Größe und eingebettet in das heutige Stadtbild. Ergänzt wird das Erlebnis durch Bilder, Texte und Audio-Inhalte, die die Geschichte der Stadt auf spannende und leicht zugängliche Weise vermitteln. Die Umsetzung von „EPOCI® Augsburg“ wurde ermöglicht durch die Förderung des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat im Rahmen des Programms „**HEIMAT DIGITAL REGIONAL**“ – das sei „*gut angelegtes Geld*“, so **Dr. Hellmut Fröhlich**, Ansprechpartner für das Förderprogramm „Heimat Digital Regional“ beim Bayerischen Staatsministerium der Finanzen und für Heimat. Mit der Förderung wolle man Menschen mithilfe technisch innovativer Projekte für ihre Heimat begeistern.

Historische Orte neu erleben

Zum Start der App waren bereits drei bedeutende Stationen integriert:

- das **Barfüßertor**, einst ein prächtiges Stadttor an der Barfüßerbrücke
- das **Gögginger Tor**, an der Stelle des heutigen Königsplatzes
- die verschwundenen **Fresken am Fuggerstadtpalast**, die sich über die Jahrhunderte immer wieder verändert haben

Neue Stationen der App ab 7. Juli:

- das **Siegelhaus mit angrenzendem Weinstadel**, bis zum Abriss im 19. Jahrhundert ein prächtiges Gebäude von Elias Holl auf der heutigen Maximilianstraße
- der **Salzstadel** auf dem heutigen Ulrichsplatz
- der **Alte Einlass** am jetzigen Staatstheater, ein Nachttor eigens für Kaiser Maximilian I. gebaut. Der Alte Einlass ist auch mit einer VR-Brille im Rahmen des Projekts „Zeitreise“ im Maximilianmuseum erlebbar (gefördert durch die Sparda-Bank Augsburg sowie die Stiftung ars et studium).
- der **Fünfgratturm** („Fünffingerlesturm“), eingebettet in die damalige Stadtmauer
- der **Untere St.-Jakobs-Wasserturm** bei der Kahnfahrt. Die Station vermittelt die historische Wasserhebetechnik – und damit ein zentrales Element der Trinkwasserversorgung im „Augsburger Wassermanagement-System“, das seit 2019 UNESCO-Welterbe ist.

Neuer Impuls für die Innenstadt

Innenstädte in ganz Deutschland stehen aktuell vor großen Herausforderungen, da sich ihre Funktion nachhaltig ändert. Mit „EPOCI® Augsburg“ leistet die Regio Augsburg Tourismus GmbH einen Beitrag, um die Innenstadt als emotionalen Erlebnisort weiterzuentwickeln und nachhaltig zu beleben. Die App schafft so zusätzliche Anlässe für einen Besuch in der City. *„Wir hoffen, dass sowohl Gäste als auch die Augsburger*innen dieses Angebot annehmen – als Inspiration für spannende Spaziergänge und als neuen Zugang zu ihrer Stadt“*, so Tourismusdirektor **Götz Beck**. Mit dem Angebot wolle man zudem das Umfeld rund um die neu gestaltete Augsburger Kahnfahrt auch digital weiterentwickeln – mit der Brecht-App, der Video-Animation zum Gollwitzerhafen sowie den neuen Epoci-Stationen gibt es jetzt attraktive Angebote, die das Erlebnis Kahnfahrt digital ergänzen. Perspektivisch soll sich ein längerer, digital unterstützter Panoramaweg ab dem Lueginsland entwickeln. Da man mit „EPOCI® Augsburg“ ein deutschlandweit einzigartiges Angebot geschaffen habe, habe sich die Regio Augsburg Tourismus GmbH mit der App auch für den Deutschen Tourismuspreis beworben, berichtet Beck.

Touristinformation:
Rathausplatz 1
Telefon 0821 50207-0
Telefax 0821 50207-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Tourismusdirektion:
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 0821 50207-30
Telefax 0821 50207-47
regio@regio-augsburg.de

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg
Reg. Gericht: Augsburg
HRB: 16 013
Erfüllungsort: Augsburg
Tourismusdirektor:
Götz Beck,
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Stadtparkasse Augsburg
IBAN:
DE83 7205 0000 0810 0970 06
SWIFT-BIC:
AUGSDE77XXX

Steuer-Nr.:
103/136/20382

Ust-IdNr.:
DE191 0294 14



Das Besondere an der App: Auch wenn sie auf den ersten Blick einfach daherkomme, sei sie technisch komplex – so benötigte die App beispielsweise keine Marker, um die AR-Inhalte korrekt im Stadtbild und in Relation zum Nutzungsstandort zu positionieren, erläutert **Ilja Sallacz** von der Agentur Liquid, die die App technisch umgesetzt hat. Über die Live-Abfrage von Wetterdaten sei es auch möglich, Sonneneinstrahlung, Schattenwürfe und nicht zuletzt die Tageszeit zu berücksichtigen, um eine möglichst authentische Darstellung in der Echtzeit-Momentsituation zu realisieren.

Projektpatenschaften und Kooperationspartnerschaften gesucht

Wiebke Schreier, Projektleiterin bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH, erläuterte das enorme Potenzial der App als Bereicherung und Ergänzung bei Live-Stadtführungen. Aktuell sei die Regio auf der Suche nach geführten Gruppen – zum Beispiel Schulklassen – als Kooperationspartner bei der Evaluierung und Weiterentwicklung des Angebots – Interessierte können sich bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH melden (E-Mail: wiebke.schreier@regio-augsburg.de). Melden kann sich dort auch, wer eine Patenschaft für neue Stationen übernehmen möchte, denn: „EPOCI® Augsburg“ wächst weiter: Im Spätsommer 2026 werden thematische Rundgänge die einzelnen Stationen verknüpfen und neue Stationen ergänzt. Gesucht werden Personen, Einrichtungen und Unternehmen, die Patenschaften für neue Elemente der App übernehmen wollen. Die Langner'sche Stiftung beispielsweise fördert die Umsetzung des sogenannten „Beckenhauses“, der Zunftstube der Bäcker (nach Plänen Elias Holls) gegenüber dem Perlachturm.

- **Die App „EPOCI® Augsburg“ steht kostenlos zum Download im Google Play Store und im App Store zur Verfügung.**
- **Alle Infos:**
 - www.augsburg-tourismus.de/augsburg-apps/epoci
 - <https://epoci.de/augsburg/>

Bildmaterial (Verwendung bei Angabe des Bildnachweises honorarfrei):



Von links: Swantje Thiel und Cornelia Heidegger, beide bei der Regierung von Schwaben für die Projektprüfung zuständig, Wiebke Schreier, die für „EPOCI® Augsburg“ zuständige Projektleiterin bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck, Dr. Hellmut Fröhlich, Ansprechpartner für das Förderprogramm „Heimat Digital Regional“ beim Bayerischen Staatsministerium der Finanzen und für Heimat, und Ilja Sallacz, Geschäftsführer der ausführenden Agentur Liquid.

Foto: context verlag Augsburg | Nürnberg/Anna Lutzenberger



Das ab 1604 unter Elias Holl in der Maximilianstraße erbaute Siegelhaus wurde 1809 abgerissen – so entstand die heutige, bis zur Ulrichsbasilika reichende Sichtachse. Die App „EPOCI® Augsburg“ macht mit Augmented Reality den historischen Raumeindruck erfahrbar.

Bild: Liquid – Agentur für Gestaltung.

Kontakt für Rückfragen von Journalisten und Journalistinnen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,

Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de