

Augsburg – beim Ranking der Städte fast immer in der Spitzengruppe

Die Stadt am Lech erreicht bundesweit hohe Sympathiewerte – nicht nur, aber auch im Städtetourismus

(Augsburg/PM) Ein erst jüngst veröffentlichtes Ranking deutscher Städte wird derzeit bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH aufmerksam analysiert. Was Augsburgs Wirtschaftsreferent Dr. Wolfgang Hübschle, zugleich der Aufsichtsratsvorsitzende der Regio Augsburg Tourismus GmbH, sowie Johannes Hintersberger, dem Vorstandsvorsitzenden des Verkehrsvereins Region Augsburg e.V., und Tourismuschef Götz Beck durch dieses Ranking jedenfalls schon mal bestätigt wurde: Augsburg gehört bundesweit zu den beliebtesten Zielen für Städtereisen. Bei der Frage nach dem „guten Ruf“ einer Stadt erreichte Augsburg im Ranking von 50 Städten den deutschlandweit siebtbesten Platz. Die stärksten Stadt-Marken Deutschlands sind – wenig überraschend – Hamburg, Freiburg und München: Bei der Gesamt-Attraktivität liegt Augsburg aber immerhin auf Rang zwölf – und damit vor „Hochkarättern“ wie Düsseldorf, Bremen und Stuttgart. Bei fast allen Fragestellungen einer repräsentativen Meinungsumfrage lag die Stadt am Lech mit überdurchschnittlichen Werten in der Spitzengruppe des Rankings, so etwa auch bei der Frage nach der „Einzigartigkeit der Stadt“. Augsburg hat sich in der vergangenen Jahren deutlich nach vorn gearbeitet: In früheren Studien lag die Stadt eher im Mittelfeld, weit abgeschlagen hinter Städten wie Stuttgart, Bremen und Düsseldorf.

In der jetzt bekannt gewordenen bundesweiten repräsentativen Umfrage zu den Vorzügen und Schwächen deutscher Großstädte sieht sich **Johannes Hintersberger** – der Vorstandsvorsitzende des Verkehrsvereins Region Augsburg e.V. – in der Ausrichtung der Arbeit der Regio Augsburg Tourismus GmbH weitgehend bestätigt: *„Auch wenn die Erhebung nicht vorrangig auf das Tourismusmarketing ausgerichtet war, liefert sie doch zahlreiche Hinweise darauf, dass Augsburg bei seinen Gästen sympathisch und Interesse weckend beworben wird.“* Das Werben um die Touristinnen und Touristen sei dabei freilich nur ein Faktor im komplexen Meinungsgefüge. Denn schließlich könne man auch die Werbewirkung des FC Augsburg gar nicht hoch genug einschätzen, so Augsburgs Tourismusedirektor **Götz Beck**. Letztlich dürfte zudem das Augsburger UNESCO-Welterbe bei den Faktoren Bekanntheitsgrad und Stellenwert der Stadt noch einmal massiv „angeschoben“ haben. Eines aber, so Beck, könne man definitiv sagen: Während Augsburg etwa noch im Jahr 2013 in einer von der Regio Augsburg Tourismus GmbH beauftragten Umfrage des Münchener Marktforschungsunternehmens „TNS Infratest“ zur Bekanntheit und zum Image der Stadt Augsburg eher als „graue Maus“ und thematisch weit überwiegend nur als Stadt der Puppenkiste wahrgenommen worden war, habe die Stadt seitdem nicht allein bei Bekanntheitsgrad und Image, sondern auch beim Stellenwert im Tourismus erheblich hinzugewonnen.

Erstellt wurde das aktuelle bundesweite Städte-Ranking von der Hamburger Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG, die – das zeigt ein Blick auf die Website dieser Gesellschaft – ziemlich bekannte Größen der öffentlichen Hand, aber auch renommierte Markenartikler und Medienhäuser berät. In Kooperation mit einem Institut mit Sitz in Düsseldorf – einer Gesellschaft mit Schwerpunkt in der Online-Marktforschung – sowie mit einem in Hamburg ansässigen Fachmagazin für Marketing und Kommunikation im öffentlichen Sektor hat das Consultingunternehmen im Sommer 2025 eine Umfrage zu 50 deutschen Städten durchgeführt. Dabei handelte es sich um die – gemessen an der Bevölkerung – 49 größten Städte im Bundesgebiet sowie um Schwerin – Letzteres wurde trotz seiner nur fast 100.000 Einwohnerinnen und Einwohner als Landeshauptstadt Mecklenburg-Vorpommerns in die Befragung aufgenommen. Gefragt wurde für den „Brandmeyer Stadtmarken-Monitor 2025“ danach, wie die Deutschen diese 50 Städte subjektiv wahrnehmen.

Touristinformation:
Rathausplatz 1
Telefon 0821 50207-0
Telefax 0821 50207-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Tourismusedirektion:
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 0821 50207-30
Telefax 0821 50207-47
regio@regio-augsburg.de

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg
Reg. Gericht: Augsburg
HRB: 16 013
Erfüllungsort: Augsburg
Tourismusedirektor:
Götz Beck,
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Stadtparkasse Augsburg
IBAN:
DE83 7205 0000 0810 0970 06
SWIFT-BIC:
AUGSDE77XXX

Steuer-Nr.:
103/136/20382

Ust-IdNr.:
DE191 0294 14



Ein Partner der Stadt Augsburg und
der Landkreise Aichach-Friedberg
und Augsburg

Fazit der repräsentativen Meinungsumfrage aus Augsburger Sicht – so Götz Beck, Tourismusdirektor bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH: Die Fuggerstadt wird außerhalb Augsburgs in fast allen Punkten überdurchschnittlich positiv wahrgenommen. Bei der Frage nach einem Ziel für eine private Reise in eine Stadt erreichte Augsburg in der Auswertung aller Altersgruppen im Ranking den 14. Platz mit überdurchschnittlichen Zustimmungswerten. Die einkommensstarke und im Städtetourismus stark vertretene Altersgruppe der Befragten im Alter zwischen 30 und 49 Jahren sieht Augsburg hier sogar auf dem zehnten Platz und damit sogar noch weiter vorn im Spitzenfeld. Die 30- bis 49-Jährigen verorten Augsburg auch bei der Frage nach der „Markenstärke“ im Spitzenfeld, nämlich auf Rang neun (bei Einbeziehung der niedrigeren wie der höheren Altersgruppen immerhin noch auf Rang zwölf). Bei der Frage nach der Attraktivität der Innenstadt nahm Augsburg im Ranking aller Altersgruppen unter den 50 Städten ebenfalls den zwölften Platz ein. Bei der Frage nach der Schönheit des Stadtbildes erzielte Augsburg im Ranking mit Rang neun sogar einen der Spitzenplätze. Auch der Umweltkompetenzstandort Augsburg wird hoch bewertet: Beim Thema „Klima und Umweltschutz“ erzielt Augsburg den hervorragenden siebten Platz.

Bei der Frage nach dem „guten Ruf“ der Städte hob die Gruppe der 30- bis 49-jährigen Befragten Augsburg ebenfalls auf den Rang sieben. Dementsprechend hoch lagen auch die Sympathiewerte für die Stadt am Lech: Bei der Fragestellung, welche Stadt „rundum sympathisch“ ankäme, kam Augsburg auf Platz zehn, direkt vor Potsdam und Bremen. Gut für die Einheimischen wie für die Gäste: Bei der „Lebensqualität“ erreichte Augsburg (zwar hinter Dresden und Düsseldorf, aber noch vor Potsdam, Kiel und Köln) den Spitzenplatz neun.

Der „Brandmeyer Stadtmarken-Monitor 2025“ untersuchte aber auch Kriterien wie „Attraktivität für junge Leute“, „Gute Gründe zum Wohnen/Leben“, „Mobilitätsangebote“, „Digitalisierung“ und „Job- und Karrierechancen“ (wo Augsburg übrigens gleichauf mit Nürnberg und Berlin einen sehr guten zehnten Platz einnahm). Das sind ziemlich gute Nachrichten auch für den Wirtschaftsreferenten der Stadt Augsburg, **Dr. Wolfgang Hübschle**, und zwar auch in seiner Funktion als Aufsichtsratsvorsitzender der Regio Augsburg Tourismus GmbH. Beim „Bildungsangebot“ ist die Universitätsstadt Augsburg im Ranking mit Rang elf (noch einen Platz etwa vor Frankfurt a. Main) bei der subjektiven Wahrnehmung offenbar ebenfalls gut aufgestellt. Und beim Aspekt der „Attraktivität für Familien“ erzielt Augsburg sogar den siebten Rang. Bei der „Attraktivität für Ältere“ liegt Augsburg fast gleichauf mit Hamburg und exakt gleichauf mit Nürnberg auf einem bemerkenswerten sechsten Platz.

Gewisse Schwachpunkte werden Augsburg freilich auch attestiert: Beim Thema „Weltoffenheit und Toleranz“ liegt Augsburg – die Stadt des Immateriellen Kulturerbes „Augsburger Hohes Friedensfest“ – aber wenigstens noch im vordersten Mittelfeld (auf Rang 19). Auch bei der Frage nach „Bezahlbarem Wohnraum“ liegt Augsburg zwar lediglich im Mittelfeld – doch selbst bei diesem Punkt noch immer über dem bundesweiten Durchschnitt.

>>> Kostenlose Tourismus-Chronik: In der Tourist-Info am Rathausplatz erhält man kostenlos die Chronik „Tourismus in Augsburg. Geschichte des Reisens in Augsburg“ (solange der Vorrat reicht). Darin lässt sich der erfolgreiche, langfristige touristische Markenbildungsprozess der Regio Augsburg Tourismus GmbH nachvollziehen. Diese Chronik hat die Regio Augsburg Tourismus GmbH gemeinsam mit dem Verkehrsverein Region Augsburg e.V. im vergangenen Mai anlässlich eines runden Jubiläums herausgegeben: 1925 gab sich erstmals eine der Vorgänger-Organisationen des heutigen Verkehrsvereins Region Augsburg e.V. den Namen „Verkehrsverein Augsburg e.V.“. Die 116-seitige Chronik steht außerdem zum kostenlosen Download bereit: www.augsburg-tourismus.de/broschueren

Bildmaterial und Kontakt für Rückfragen siehe auf S. 3 bzw. E-Mail-Anhang

Bildmaterial (bei Nennung des Bildnachweises honorarfrei):



Das UNESCO-Welterbe „Augsburger Wassermanagement-System“ zieht Jahr für Jahr zahlreiche Gäste an – einer der Gründe dafür, dass Augsburg unter den Deutschen ein beliebtes Reiseziel ist. Viel besichtigte Höhepunkte unter den 22 Objekten des Augsburger UNESCO-Welterbes sind das Wasserwerk am Roten Tor (oben) und der Augustusbrunnen auf dem Rathausplatz (unten).

Foto: © Martin Kluger



Foto: © Martin Kluger

Kontakt für Rückfragen von Journalisten und Journalistinnen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,

Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de