

EPOCI® Augsburg – Zeitreise durch eine europäische Handels- und Kulturmetropole

Neue Augmented-Reality-App macht verlorene Bauwerke wieder sichtbar

Anlässlich des Gedenkjahrs zum **500. Todestag** von **Jakob Fugger dem Reichen**, dem bedeutenden Augsburger Kaufmann und Financier der Habsburger, richtet die Regio Augsburg Tourismus GmbH mit einem besonderen digitalen Projekt den Blick auf Augsburgs reiche Geschichte. Fugger prägte als einer der einflussreichsten Unternehmer seiner Zeit das wirtschaftliche und kulturelle Leben in Europa maßgeblich. Im Kontext dieses Gedenkjahres wird nun mit der neuen App „**EPOCI® Augsburg**“ ein höchst spannendes Angebot geschaffen, das die historische Bedeutung Augsburgs auf faszinierende Weise erlebbar macht.

Mit der neuen App „**EPOCI® Augsburg**“ präsentiert die Regio Augsburg Tourismus GmbH **ab 11. November 2025** ein innovatives digitales Angebot, das Unsichtbares sichtbar macht. Ab sofort können Augsburger*innen und Gäste der Stadt beim Stadtspaziergang durch Augsburg in vergangene Epochen eintauchen und historisch bedeutende Bauwerke, die im Laufe der Jahrhunderte verloren gegangen sind, wieder an ihren Originalstandorten erleben.

Augsburg war in seiner Zeit als Reichsstadt eine europäische Handels- und Kulturmetropole von internationalem Rang. Kaufleute agierten weltweit, politische Entscheidungen hatten Einfluss über die Stadt hinaus und der enorme Wohlstand spiegelte sich in Kunst, Architektur und Stadtgestaltung wider. Mit der neuen App werden diese Aspekte nun auf faszinierende Weise wieder erlebbar.

Dank modernster **Augmented Reality (AR)** erscheinen historische Gebäude in originalgetreuer 3D-Darstellung auf dem Smartphone – in voller Größe und eingebettet in das heutige Stadtbild. Ergänzt wird das Erlebnis durch audiovisuelle Inhalte, die die Geschichte der Stadt auf spannende und leicht zugängliche Weise vermitteln.

Förderung und Entwicklung

Die Umsetzung von „**EPOCI® Augsburg**“ wurde ermöglicht durch die Förderung des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat im Rahmen des Programms „**HEIMAT DIGITAL REGIONAL**“.

Historische Orte neu erleben

Zum Start der App sind bereits drei bedeutende Stationen integriert:

- das **Barfußertor**, einst ein prächtiges Stadttor an der Barfüßerbrücke,
- das **Gögginger Tor**, an der Stelle des heutigen Königsplatzes,
- sowie die eindrucksvollen **Fresken am Fuggerstadtpalast**, die sich über die Jahrhunderte immer wieder verändert haben und denen sich mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz visuell angenähert wird.

Touristinformation:
Rathausplatz 1
Telefon 0821 50207-0
Telefax 0821 50207-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Tourismusedirektion:
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 0821 50207-30
Telefax 0821 50207-47
regio@regio-augsburg.de

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg
Reg. Gericht: Augsburg
HRB: 16 013
Erfüllungsort: Augsburg
Tourismusedirektor:
Götz Beck,
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Stadtparkasse Augsburg
IBAN:
DE83 7205 0000 0810 0970 06
SWIFT-BIC:
AUGSDE77XXX

Steuer-Nr.:
103/136/20382

Ust-IdNr.:
DE191 0294 14



Ein Partner der Stadt Augsburg und
der Landkreise Aichach-Friedberg
und Augsburg

Durch den Zweiten Weltkrieg und tiefgreifende städtebauliche Veränderungen sind viele dieser Bauwerke verschwunden. Historische Stiche, Modelle und Archivschätze erlauben jedoch heute digitale Rekonstruktionen und Annäherungen, die per App das Stadtbild ergänzen.

Neuer Impuls für die Innenstadt

Innenstädte in ganz Deutschland stehen aktuell vor großen Herausforderungen und die Frequenz der Besuchenden nimmt spürbar ab. Mit „EPOCI® Augsburg“ möchte die Regio Augsburg Tourismus GmbH einen Beitrag leisten, die Augsburger Innenstadt zu beleben. Die App lädt dazu ein, die Stadt neu zu entdecken, historische Orte im heutigen Stadtraum sichtbar zu machen und so zusätzliche Anlässe für einen Besuch zu schaffen.

„Wir hoffen, dass sowohl Gäste als auch die Augsburger*innen dieses Angebot annehmen – als Inspiration für spannende Spaziergänge und als neuen Zugang zu ihrer Stadt.“, so Tourismusdirektor Götz Beck.

Ausblick

„EPOCI® Augsburg“ wächst weiter: Schon im Frühjahr/Sommer 2026 werden vier zusätzliche Stationen verfügbar sein – darunter das große Wein- und Salzstadel in der Maximilianstraße, der St. Jakobsturm mit seiner historischen Wassertechnik sowie die Verteidigungsanlagen am Fünfratturm. Auch Elemente der „Zeitreise“-Station aus dem Maximilianmuseum sollen ihren Platz im digitalen Stadtbild beim „Alten Einlass“ finden.

Die Regio Augsburg lädt interessierte Förderer dazu ein, sich an der Weiterentwicklung zu beteiligen. So kann die App künftig ein noch umfassenderes Bild der reichen Augsburger Stadtgeschichte zeichnen.

Erleben Sie Augsburgs Vergangenheit neu – direkt auf Ihrem Smartphone.

Holen Sie sich Teile der Augsburger Geschichte, der drittgrößten bayerischen Stadt, die immer schon durch den großen Einsatz ihrer Bürger*innen weiterentwickelt wurde, wieder hautnah auf Ihr Handy. Die App „EPOCI® Augsburg“ steht ab **11. November 2025 kostenfrei** zum Download bereit unter:

<https://apps.apple.com/de/app/epoci-augsburg/id6754236468>

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.LIQUIDAgenturfuerGestaltung.EpociAugsburg&pcampaignid=web_share

Weitere Informationen unter:

<https://www.augsburg-tourismus.de/de/augsburg-apps/epoci>

<https://epoci.de/augsburg/>

BU: Mit der App **EPOCI® Augsburg** kann man das Barfüßertor wieder an seinem Originalstandort sehen und die Fassade des Fuggerstadtpalasts kleidet sich in seinem Erscheinungsbild des 19. Jahrhunderts.

Bei Rückfragen von Journalist*innen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,

Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de

Bildrechte: Liquid, Agentur für Gestaltung;

Matthäus Merian, Grafische Sammlung der Kunstsammlungen und Museen Augsburg, G26467, Foto: Andreas Brücklmair



Bild: Liquid Agentur für Gestaltung



Bild: Liquid Agentur für Gestaltung



Bild: Liquid Agentur für Gestaltung