

Augsburg schreibt Gastfreundschaft beim Fußball groß:

Programm der FCA-Fan-Initiative Augsburg Calling

FC Augsburg gegen den 1. FC Heidenheim am 9. März – mit einem Rahmenprogramm von Fans für Fans

(Augsburg/PM) **Augsburg Calling** ist eine bundes(liga)weit **einzigartige Initiative von Fans für Fans**: Augsburg heißt die Gäste-Fans bei **Heimspielen des FC Augsburg** seit 2007 willkommen und organisiert für sie ein attraktives Rahmenprogramm. Auch bei der Bundesliga-Begegnung des FCA gegen den 1. FC Heidenheim **am 9. März 2024 in der WWK-Arena verspricht Augsburg Calling Gastfreundschaft mit friedlichem und freundlichem Fußball-Genuss für alle Fans** – und setzt damit neue Maßstäbe. Augsburgs Tourismusedirektor Götz Beck von der Regio Augsburg Tourismus GmbH – Trägerin des Projekts – erklärt: „*Unser Ziel und unser Anspruch ist es, Augsburger und Gäste-Fans herzlich und uneingeschränkt willkommen zu heißen.*“ Uneingeschränkt – das bedeutet nicht zuletzt: mit Inklusionsansatz und ohne Ausgrenzung. Daher richtet Augsburg Calling ein besonderes Augenmerk auf barrierefreie Angebote.

Augsburg Calling empfängt FCA- und Gäste-Fans am 9. März ab 11 Uhr auf der Terrasse der Markt-Gaststätte im **Augsburger Stadtmarkt** mit einem **Freigetränk**. Zur Begrüßung spielt die **Brass-Band Schwob'n Deifi** und sorgt für gute Stimmung. Anschließend entdecken alle Fans gemeinsam mit einem **Guide der Regio Augsburg Tourismus GmbH** den Stadtmarkt mit seiner Fülle an Angeboten und seiner spannenden Geschichte. Am Ende darf eine **kleine Leckerei verkostet werden – und das alles kostenlos**. Der zeitliche Rahmen ist so gewählt, dass man anschließend rechtzeitig mit der Straßenbahn zum Spiel fahren kann. Dort haben auch Gästekinder zwischen 6 und 13 Jahren die Möglichkeit, kurz vor Spielbeginn bei der KidsClub-Ehrenrunde des FC Augsburg mitzulaufen und das Publikum im Stadion zu begrüßen.

Wer ein Fan-Trikot trägt – ganz gleich ob vom FCA oder der jeweiligen Gastmannschaft –, kann wie an jedem Heimspielwochenende **kostenlos an der öffentlichen Stadtführung der Regio teilnehmen** (Samstag und Sonntag jeweils 11 und 14 Uhr ab Rathausplatz) sowie **kostenfrei das Fugger und Welser Erlebnismuseum (barrierefrei), das Brechthaus oder das Leopold-Mozart-Haus besuchen**.

Die musikalische, soziale, kulturelle und sportliche Non-Profit-Gemeinschaftsinitiative Augsburg Calling setzt sich für ein respektvolles Miteinander aller Fans, freundschaftlichen Austausch und gemeinsames Feiern in der Bundesligastadt Augsburg ein – und trägt damit erfolgreich zum konstruktiven Dialog, zur Gewaltprävention, zu gesellschaftlicher Verständigung und zu einer herzlichen Willkommenskultur bei. Getragen wird Augsburg Calling von der Regio Augsburg Tourismus GmbH, Partner sind der FC Augsburg sowie die Stadt Augsburg.

>> Infos zum Event und zur Fan-Initiative Augsburg Calling:

- <https://www.facebook.com/events/935924337754221>

- <https://www.augsburg-tourismus.de/de/augsburg-calling/projekt-augsburg-calling>

Touristinformation:
Rathausplatz 1
Telefon 0821 50207-0
Telefax 0821 50207-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Tourismusedirektion:
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 0821 50207-30
Telefax 0821 50207-47
regio@regio-augsburg.de

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg
Reg. Gericht: Augsburg
HRB: 16 013
Erfüllungsort: Augsburg
Tourismusedirektor:
Götz Beck,
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Stadtparkasse Augsburg
IBAN:
DE83 7205 0000 0810 0970 06
SWIFT-BIC:
AUGSDE77XXX

Steuer-Nr.:
103/136/20382

Ust-IdNr.:
DE191 0294 14



— Bildmaterial und Kontakt bei Rückfrage siehe 2. Seite —



Ein Partner der Stadt Augsburg und
der Landkreise Aichach-Friedberg
und Augsburg



Bildmaterial (honorarfrei):

Augsburg schreibt Gastfreundschaft groß – auch beim Rahmenprogramm der Fußball-Fan-Initiative Augsburg Calling.

Foto: Regio Augsburg Tourismus GmbH/Sonja Wolf

**Kontakt für Rückfragen von Journalisten und Journalistinnen:
Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck
Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de**