



Augsburg-Tourismus von Corona gut erholt

Mitgliederversammlung des Verkehrsvereins: Tourismuszahlen wieder auf dem Niveau vor der Pandemie

(Augsburg/pm.) Die Corona-Pandemie und ihre Folgen sind 2023 wohl endgültig überwunden: Das war die zentrale Nachricht bei der Mitgliederversammlung des Verkehrsvereins Region Augsburg e.V. im Augsburger Kongresszentrum „Kongress am Park“. Das Jahr 2023 lässt sich jedenfalls – so die jüngsten Zahlen des Bayerischen Landesamtes für Statistik – vielversprechend an. Beim Vergleich der Zahlen der Monate Januar bis April 2023 mit denen des Vorjahreszeitraums ergaben sich für Augsburg in der Statistik Zuwächse von 81 Prozent bei den Gästeankünften und von 66 Prozent bei den Übernachtungen. Was dabei bemerkenswert ist: Augsburg ist damit im bayerischen Schwaben die Tourismusdestination mit den höchsten Zuwachsraten. Die Steigerung bei den Übernachtungen liegt – so Götz Beck, Tourismusdirektor bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH – natürlich nicht zuletzt an der in den vergangenen Jahren stark gewachsenen Zahl der Hotelbetten in Augsburg und im Umland. Damit auch die Bettenauslastung mit korrelierenden Steigerungen nachziehen kann, wirbt der Verkehrsverein Augsburg im Jahr 2023 mit gleich drei Veranstaltungen um Professional Congress Organizer (PCO) – also um Veranstalter von Tagungen und Kongressen aus ganz Deutschland. Bei dieser Akquisition von Tagungen und Kongressen werden der Verkehrsverein Augsburg und die Regio Augsburg Tourismus GmbH von fachspezifischen Agenturen, aber zum Beispiel auch von der Bayern Tourismus Marketing GmbH unterstützt. Schon heute, so Götz Beck, sei ein Betten-Engpass für den Oktober 2023 abzusehen: Dies läge weniger am Oktoberfest im nahen München als vielmehr an den bereits heute in Augsburg geplanten Tagungen und Kongressen. Augsburgs Wirtschaftsreferent Dr. Wolfgang Hübschle wies jedoch darauf hin, dass der starke Städtetourismus und das gut funktionierende Tagungsgeschäft in Augsburg nicht allein unter dem Aspekt von Zahlen und Einnahmen zu sehen seien: Zum interdisziplinären Ansatz der Tourismusarbeit zählten auch Aspekte wie die Entwicklung der innerstädtischen Infrastruktur und der Lebensqualität der einheimischen Bevölkerung, etwa durch die Stärkung des örtlichen Einzelhandels, der Gastronomie sowie der Museen und anderer Kultureinrichtungen im Stadtzentrum.

Bei den auf der Mitgliederversammlung durchgeführten Wahlen blieben personelle Veränderungen aus. Der Beirat der Regio Augsburg Tourismus GmbH wird unverändert von Andreas Schmutterer, Verlagsleiter bei der Augsburger Allgemeinen, als erstem Vorsitzenden angeführt. Als sein Stellvertreter wiedergewählt wurde Andreas Gärtner, Bezirksgeschäftsführer des Bayerischen Handelsverbands, Bezirk Schwaben. Beim Verkehrsverein Augsburg, bei dem aktuell keine Wahlen anstanden, fungiert wie gehabt der Augsburger Landtagsabgeordnete Johannes Hintersberger als 1. Vorsitzender. Hintersberger verwies darauf, dass der Tourismus aufgrund der sich verändernden Funktionen der Innenstädte und deren Infrastruktur in Zukunft einen noch höheren Stellenwert einnehmen werde.

Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 08 21 / 50 20 7-0
Telefax 08 21 / 50 20 7-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de



— Bildmaterial siehe nächste Seite —

Bildmaterial (honorarfrei):



Insbesondere die Veranstalter von Tagungen und Kongressen lockt die zuletzt erheblich gewachsene Bettenzahl in und um Augsburg in die Region. Doch auch der klassische Städtetourismus kann sich 2023 sehen lassen. Dazu trägt das UNESCO-Welterbe „Augsburger Wassermanagement-System“ bei: Gruppenführungen im historischen Wasserwerk am Roten Tor werden bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH stark nachgefragt.

Foto: Martin Kluger

Bei Rückfragen von Journalisten/-innen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,

Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de