



Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 08 21 / 50 20 7-0
Telefax 08 21 / 50 20 7-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Premiere für Augsburg – mit Welterbe und Jim Knopf Veranstalter für die Stadt begeistert

Der „Meet Germany Summit“ – ein Event für Vermittler von Veranstaltungen – kam erstmals an den Lech

(Augsburg/pm.) Das Jahr 2023 wird für Augsburg – darauf deutet der Trend nach dem ersten Halbjahr hin – wohl ziemlich sicher ein neues touristisches Rekordjahr. Das ist – so Götz Beck, in Personalunion Tourismusdirektor bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH und Geschäftsführer der Kongress am Park Betriebs GmbH, nicht eben selbstverständlich. Vielmehr sei dieser Trend auch auf das funktionierende Kongress- und Tagungsgeschäft zurückzuführen. Angenehmer Nebeneffekt, so Beck: Veranstaltungen aus diesem Segment stärken dank zahlreicher Teilnehmer über die Tagungs- und Tourismuswirtschaft hinaus auch die lokalen Strukturen – vom Einzelhandel über die Kulturwirtschaft bis hin zum öffentlichen Nahverkehr.

Als umso wertvoller bewertete Augsburgs Tourismuschef nun eine Premiere, die weitere Veranstaltungen nach Augsburg holen soll. Erstmals führte jetzt nämlich ein Event-Tag die Teilnehmer des Branchentreffs „Meet Germany Summit“ nach Augsburg. Schon während der Busfahrt von München an den Lech ließen sich die Gäste mit Jim Knopf und dem Lokomotivführer Lukas auf Augsburg einstimmen. Diese Gäste waren Eventplaner, die professionell Anbieter und Organisatoren von Veranstaltungen bundesweit zusammenbringen. Die Regio Augsburg Tourismus GmbH vermittelte dieser für den Tagungs- und Kongressmarkt essentiellen Klientel das Bild der Fuggerstadt zwischen Geschichte und Innovation, Renaissance und Industriekultur – und mit Blick auf das UNESCO-Welterbe. Tourismusdirektor Beck begrüßte dabei die Eventplaner im Hotel „Maximilian's“. Einer Führung durch das traditionsreiche Haus folgte eine weitere Führung durch das Areal des Gaswerks Augsburg-Oberhausen. Dort endete die Erkundung mit einem Drei-Gänge-Menü im Ofenhaus des Industriedenkmal.

Tourismusedirektor Götz Beck hofft jetzt auf positive Resonanz, denn *„die Meeting-Professionals und Eventplanenden waren begeistert von den Möglichkeiten, die Augsburg bietet. Sie haben die Stadt als Alternative zu München und zu anderen Event-Destinationen in Süddeutschland wahrgenommen.“* Der Austausch zwischen den Event-Experten und den regionalen Partnern sei lebhaft gewesen, und das Interesse ernsthaft, resümiert Beck.

Bei Rückfragen von Journalisten/-innen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,

Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de



Ein Partner der Stadt Augsburg
und der Landkreise Aichach-
Friedberg und Augsburg

Bildmaterial (ohne Honorar)



Augsburgs Tourismusdirektor Götz Beck – in Personalunion Geschäftsführer der Kongress am Park Betriebs GmbH – führte beim „Meet Germany Summit“ Eventplaner, die professionell Anbieter und Organisatoren von Veranstaltungen bundesweit zusammenbringen, durch die Fuggerstadt.

Foto: ©MEET GERMANY | Fotograf: Andreas Schebesta



Eine der Stationen des „Meet Germany Summits“ in Augsburg war das Ofenhaus auf dem Gelände des Gaswerks in Oberhausen.

Foto: ©MEET GERMANY | Fotograf: Andreas Schebesta