



## A oder B – Augsburg oder Ballermann?

Tourismus in Bayern: Nachdenken über Nachhaltigkeit – und damit über Ökologie, Ökonomie, Soziales und Ethik

Schießgrabenstraße 14  
86150 Augsburg  
Telefon 08 21 / 50 20 7-0  
Telefax 08 21 / 50 20 7-45  
tourismus@regio-augsburg.de  
www.augsburg-tourismus.de

**(München/Augsburg/PM)** *„Nachhaltigkeit im Tourismus ist zum Beispiel, wenn auch die Augsburger etwas von den Touristen haben – und zwar nicht nur in ökonomischer Hinsicht, sondern auch unter ökologischen und sozialen Gesichtspunkten.“* So erklärt Augsburgs Tourismuschef Götz Beck nachhaltige Destinationsentwicklung im Tourismus – ein Thema, zu dem die Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) einen landesweiten Prozess angestoßen hat, der es Akteurinnen und Akteuren aus ganz Bayern ermöglichen soll, sich zu engagieren. Bei der BayTM können sie Fachvorträge buchen, die zur Nachhaltigkeit im Tourismus informieren, oder Workshops, in deren Rahmen Werkzeuge für die individuelle Destinationsentwicklung erarbeitet werden. Weil Augsburg sich im Bereich Nachhaltigkeit schon stark engagiert, richtet die Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) am **27. Juli in Kooperation mit der Regio Augsburg Tourismus GmbH eine Fachtagung zur nachhaltigen Destinationsentwicklung** aus. 35 Vertreterinnen und Vertreter bayerischer Städte und der Tourismusbranche treffen sich an diesem Tag im Augsburger Annahof, um gemeinsam Initiative zu ergreifen.

Die Fachvorträge und Workshops zur Nachhaltigkeit im Bayern-Tourismus finden zwar im Rahmen eines Branchentreffs statt, haben zum Beispiel aber eben auch für den Alltag der Augsburger große Bedeutung. Denn nachhaltige Destinationsentwicklung bayerischer Reiseziele erfordert das, was nicht „nur“ den Touristen, sondern auch den Einheimischen den Aufenthalt in der Stadt angenehmer macht. Ein selbsterklärendes Beispiel dafür sind Straßen- und Platzgestaltungen, bei denen Bäume kühlenden Schatten und Trinkwasserbrunnen kostenlos Erfrischung spenden. Nachhaltigkeit heißt aber auch, durch Tourismus bestehende Infrastruktur zu stärken oder gar dazu beizutragen, sie zu verbessern. Gerade in Augsburg sei in diesen Tagen gut zu beobachten, *„dass es ohne die auswärtigen Gäste in den Einkaufsstrassen ziemlich ruhig wäre“*, bestätigt Tourismusedirektor Götz Beck. Die Stärkung der Innenstädte durch den Tourismus sei für viele Destinationen ein Thema.

Wertschöpfung in der Region zu halten, sei für die Regio Augsburg Tourismus GmbH seit jeher ein Anliegen. *„In Augsburg ist schon ein Zusmarshausen oder ein Aichacher letztlich Tourist – und umgekehrt auch“*, sagt Götz Beck. Nicht erst seit der bayernweiten Kampagne „Urlaub daheim“ sieht man bei der Regio das Werben für die Naherholung als eine ihrer zentralen Aufgaben: Ausflüge, Wanderungen und Radtouren in der Heimatregion sind angesichts des ökologischen Fußabdrucks von Fernreisen per se ein Beitrag zu mehr Klimaschutz. Götz Beck: *„Wenn Schulklassen ‚Abschlussfahrten‘ per Flugzeug nach Barcelona absolvieren oder Junggesellenabschiede per Flieger für eine zweitägige Safttour nach Budapest oder Sofia führen, wird klar, wie wichtig es ist, das Thema Nachhaltigkeit im Tourismus auch bei hiesigen Multiplikatoren, Entscheidern und Endverbraucher zu platzieren.“* Jede Form von Naherholung und Inlandsreisen sei – so Beck – nicht allein angesichts solcher Auswüchse praktizierter Umweltschutz: *„Brachialtourismus à la Ballermann kann sich die Welt auf Dauer nicht mehr leisten.“* Nachhaltigkeit im Tourismus geht aber über die Themen Ökonomie und Ökologie weit hinaus: Der Blick auf die Homepage der BayTM vermittelt, dass es auch ethische und soziale Aspekte bis hin zur Wahrung der Menschenwürde sind, die eine nachhaltige Tourismusentwicklung ausmachen.



Ein Partner der Stadt Augsburg  
und der Landkreise Aichach-  
Friedberg und Augsburg

- Informationen der BayTM zum Thema: <https://tourismus.bayern/nachhaltige-destinationsentwicklung/>

**Kontakt für Rückfragen von Journalisten/-innen:**

**Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,**

**Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: [regio@regio-augsburg.de](mailto:regio@regio-augsburg.de)**