

Augsburg, 05.08.2021

Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 08 21 / 50 20 7-0
Telefax 08 21 / 50 20 7-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Start-Up für Stadtführer: Botschafter via Bildschirm

Bald sollen Augsburger ihre Gäste durch Augsburg führen können – die Idee eines Studenten der Uni Augsburg

(Augsburg/PM) Sie haben ein Start-Up gegründet. Persönlich getroffen haben sich die drei Gesellschafter der neuen Firma aber noch nie. Denn sie arbeiten in Hamburg, in Dülmen – einer Stadt in Nordrhein-Westfalen – und in Augsburg. Was sie verbindet, ist lediglich eine neue Geschäftsidee. Die heißt „Airguide“ und ist ein Touristenführer in Form einer derzeit programmierten App. Stadtführer gibt es zwar auch im Netz längst etliche, in oft zweifelhafter Qualität: Denn nicht selten werden dort Werbung und Informationen unsauber getrennt und objektive Auskunft vorgegaukelt, wo verdeckt geworben statt reell geführt wird. Die Idee von „Airguide“: Die Nutzer sollen selbst die Nutzer führen. Auch in Augsburg sollen bald schon „Locals“ – also Augsburger – mit Ton und Bild Thementouren erstellen können. Einheimische sollen so authentische und auch sehr persönliche Eindrücke und Vorzüge ihrer Stadt vermitteln – quasi als Botschafter via Bildschirm.

Der Ideengeber für die Gründung des Start-Ups ist Sören Loos, Global-Business-Management-Student an der Universität Augsburg. Auf diesem Weg hat er die Fuggerstadt Augsburg kennengelernt, und parallel dazu auch die wasserreiche Welterbe-Stadt Augsburg auf dem Weg über den Leistungssport im Kanuslalom. Loos, der für den Kanu-Club Hilden an den Start geht und der bereits eine Reihe nationaler wie internationaler Erfolge vorzuweisen hat, trainiert selbstverständlich auch in der olympischen Kanuslalomstrecke am Eiskanal, eines der 22 Objekte des UNESCO-Welterbes „Augsburger Wassermanagement-System“. Fachliche Unterstützung für die Umsetzung ihrer Idee in Augsburg haben sich die drei Start-Up-Gründer bereits bei Tourismusdirektor Götz Beck von der Regio Augsburg Tourismus GmbH erbeten. Sören Loos: „Mit der Regio Augsburg Tourismus GmbH als Partner können wir uns auf ein fundiertes Feedback und auf viel Erfahrung in der Tourismusbranche verlassen.“ Doch auch finanziell bedarf das Stadtführer-Start-Up der Unterstützung. Derzeit befindet sich „Air-Guide“ nämlich noch im Crowdfunding: Mehr dazu unter www.startnext.de/airguide.

Bei Rückfragen von Journalisten/-innen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH,

Tourismusedirektor Götz Beck, Telefon: 0821 50207-30

E-Mail: regio@regio-augsburg.de