



Schießgrabenstraße 14  
86150 Augsburg  
Telefon 08 21 / 50 20 7-0  
Telefax 08 21 / 50 20 7-45  
tourismus@regio-augsburg.de  
www.augsburg-tourismus.de

Augsburg, 09.08.2021

## **„Politik trifft Tourismus“, Berlin trifft Augsburg, Bahr trifft Beck**

Augsburgs Tourismuschef formuliert Forderungen des Deutschen Tourismusverbands an die Bundespolitik

(Augsburg/PM) Die Corona-Pandemie hat kaum einen Wirtschaftszweig so hart getroffen wie den Tourismus. Deshalb fordert diese Branche derzeit stärker als sonst die Hilfe der Bundespolitik ein – auch in Augsburg. In seiner Eigenschaft als Vorstandsmitglied des Deutschen Tourismusverbands (DTV) hat deshalb zuletzt Augsburgs Tourismuschef Götz Beck im Rahmen der DTV-Kampagne „Wahl 2021: Politik trifft Tourismus“ einmal mehr Besuch aus der Politik durch das Augsburger „Fugger und Welser Erlebnismuseum“ geführt. Dabei erläuterte der Tourismusedirektor der Regio Augsburg Tourismus GmbH – in Personalunion Geschäftsführer der Kongress am Park Betriebs GmbH – der Augsburger SPD-Bundestagsabgeordneten Ulrike Bahr die Erwartungen der deutschen Tourismuswirtschaft an die Bundespolitik sowie an eine künftige Bundesregierung.

Vor dem fachlichen Diskurs stand zunächst der Gang durchs Museum. Dem Besuch aus Berlin wurde dabei die Überarbeitung der Dauerausstellung und die Programmarbeit des „Fugger und Welser Erlebnismuseums“ nahegebracht: Ein Thema war auch der Aspekt der Multiperspektivität bei der Darstellung der Globalisierung und des Kolonialismus im Augsburger Museum. Beim Austausch des Touristikers Beck mit der Politikerin Bahr, die ihre Fraktion im Bundestag unter anderem im Ausschuss für Bildung, Forschung und Technikfolgenabschätzung vertritt, ging es nicht zuletzt um den durch die Pandemie verschärften Fachkräftemangel in der Tourismuswirtschaft. Das Augsburger Vorstandsmitglied des Deutschen Tourismusverbands brachte der Augsburger Bundestagsabgeordneten zudem das Bedürfnis der Branche nach verstärkten Anstrengungen im Bereich der Tourismusforschung nahe. Gründe für verstärkte Forschungsarbeit gibt es mehr als genug: Denn nicht nur die Pandemie, sondern auch der Klimaschutz, der demografische Wandel sowie die wichtige Rolle des Tourismus für die Revitalisierung der Innenstädte, aber auch bei der Stärkung städtischer Infrastruktur und des Kulturangebots verändern die Anforderungen an die Tourismuswirtschaft. Diese Themen betreffen auch Augsburg massiv, wo sich der Tourismus in Verbindung mit dem Messe-, Kongress- und Tagungsgeschäft längst zu einer der Leitökonomien entwickelt hat.

**– Bild, Bildunterschrift, Bildnachweis sowie Kontakt bei Rückfragen siehe nächste Seite –**



Ein Partner der Stadt Augsburg  
und der Landkreise Aichach-  
Friedberg und Augsburg



**Bildunterschrift:**

***Die Augsburger SPD-Bundestagsabgeordnete Ulrike Bahr (Mitte) wurde vom Vorstandsmitglied des Deutschen Tourismusverbands (DTV) und Augsburger Tourismusdirektor Götz Beck (rechts) sowie Museumsleitung Wiebke Schreier (links) im Rahmen der DTV-Kampagne „Politik trifft Tourismus“ durch das „Fugger und Welser Erlebnismuseum“ im Augsburger Wieselhaus geführt.***

***Foto: Barbara Löll***

***Bei Rückfragen von Journalisten/-innen:***

***Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,***

***Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: [regio@regio-augsburg.de](mailto:regio@regio-augsburg.de)***