

Magazin im Messestand auf dem Marktplatz

Regio Augsburg Tourismus GmbH bewirbt die Region virtuell auf der ITB und beim GTM

(Augsburg/PM) In normalen Zeiten kommen die Besucher der internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) aus Ländern zwischen Norwegen und Namibia, zwischen Japan und Jamaika. Im Coronajahr 2021 ist alles anders, auch für die Regio Augsburg Tourismus GmbH. Denn die ITB 2021 – die führende Fachmesse der internationalen Tourismus-Wirtschaft – findet vom 9. bis zum 12. März 2021 ausschließlich digital statt. Auch der GTM Germany Travel Mart 2021 – der größte Incoming-Workshop für das Reiseziel Deutschland – wird wegen der Pandemie vom 27. bis zum 29. April 2021 als virtueller Marktplatz ablaufen. Auf das virtuelle Werben bei beiden Branchentreffs fühlt sich Augsburgs Tourismuschef Götz Beck gut vorbereitet – auch, weil die Regio ihre Strategie angesichts der Corona-Pandemie vor Monaten stärker auf die zunehmende Digitalisierung in der Reisebranche abgestimmt hat. Beck sieht in virtuellen Messe- und Marktplätzen sogar einen Vorteil: Touristische Leistungsträger in der Region – Hoteliers und Gastronomen, Veranstalter, Museumschefs – können dadurch Messe und Marktplatz ohne zeitraubende Anreise vom heimischen Büro aus besuchen. Rund 400 Mitglieder der Regio können bei der Tourismuseinrichtung kostenlos ein Gästeticket für die Fachmesse ITB erhalten.

Augsburg ist UNESCO-Welterbe – und die Reisebranche bekommt das nicht mit? Die Fuggerschen Stiftungen feiern 2021 ein halbes Jahrtausend ihres Bestehens – und kein Touristiker weiß davon? Mitnichten, sagt Götz Beck von der Regio Augsburg Tourismus GmbH. Die gesamte Region und die im Jahr 2021 relevanten touristischen Themen werden sogar an einem „Messestand“ einer virtuellen Bayernhalle der Bayern Tourismus Marketing (BayTM) beworben: An diesem Stand können die Besucher der ITB in dem von der Regio Augsburg Tourismus GmbH herausgegebenen Jahresmagazin blättern, das heuer auf 80 Seiten Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse, Stadtpaziergänge, Radtouren und Wanderziele in Augsburg und in der Region vermittelt.

„Virtuelle Visitenkarten“ werden bei der digitalen ITB außerdem das Fugger und Welser Erlebnismuseum, das Leopold-Mozart-Haus und das Brechthaus bewerben. Eine weitere „Visitenkarte“ für den Landkreis Augsburg verlinkt zum Digitalen Geschichtspfad zur Schlacht auf dem Lechfeld, und eine „Visitenkarte“ des Landkreises Aichach-Friedberg leitet zu digitalen Wander- und Radwandertipps im „Wittelsbacher Land“.

Fachbesucher unter den Mitgliedern der Regio Augsburg Tourismus GmbH können für die am kommenden Dienstag – 9. März – beginnende digitale ITB kostenlose Gäste-Tickets für den virtuellen Messestand der Regio anfordern. Den Ticket-Code dafür erhalten die Regio-Mitglieder bei Natascha Schönstein. Schönstein ist per Mail (zentrale1@regio-augsburg.de), Telefon (08 21/5 02 07-23) oder Fax (08 21/5 02 07-45) zu erreichen.

Bei Rückfragen von Journalisten/-innen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH,

stv. Tourismusdirektor Götz Beck,

Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de

