

Augsburg, 15.05.2020

Schießgrabenstraße 14  
86150 Augsburg  
Telefon 08 21 / 50 20 7-0  
Telefax 08 21 / 50 20 7-45  
tourismus@regio-augsburg.de  
www.augsburg-tourismus.de

# Nahtourismus trotz Corona-Krise: eine Kampagne für den „Urlaub daheim“

Regio Augsburg Tourismus GmbH arbeitet auch schon für den Re-Start – und erstellt ein Strategiepapier

(Augsburg/PM) Die Corona-Pandemie, so ließ ein EU-Kommissar dieser Tage verlauten, „tref-fe wohl keinen Wirtschaftszweig so hart wie die Reisebranche“. Während man in Brüssel womöglich in erster Linie an Fluglinien, Reedereien von Kreuzfahrtschiffen und den leeren Markusplatz von Venedig dachte, kämpfen Vertreter der heimischen Tourismuswirtschaft um jeden Biergartentisch und um jedes Hotelbett. Zwar absolviert Augsburgs Tourismusdirektor Götz Beck – Vorstandsmitglied des Deutschen Tourismusverbands (DTV) – in diesen Tagen auch zahlreiche Telefonate und Mails in Sachen nationaler und bayerischer Tourismusinteressen. Doch noch vor allem anderen stand für den Chef der Regio Augsburg Tourismus GmbH, zugleich Geschäftsführer der Kongress am Park Betriebs GmbH, in diesen Tagen viel Denk- und Schreibearbeit an. Im Zuge der bundesweiten DTV-Kampagne mit dem Titel „Urlaub daheim“ stellt die Regio Augsburg Tourismus GmbH nicht nur aktuelle Informationen und Tipps zu wieder möglichen Angeboten für die Naherholung und für den Ausflugstourismus in den Wochen der Corona-Krise zusammen: Sie werden über die eigene Homepage, soziale Medien sowie Broschüren beworben. Die Regio Augsburg Tourismus GmbH hat jetzt außerdem ein Strategiepapier erarbeitet, das Überlegungen und Maßnahmen zusammenfasst, welche die Tourismusbranche, Hoteliers, Gastronomen und touristische Dienstleister in der Phase der Pandemie unterstützen – und ihnen wie dem gesamten Kongress- und Tagungsstandort den Re-Start „in der Zeit danach“ erleichtern sollen.

Seit dem 11. Mai hat die Tourist-Information am Augsburger Rathausplatz wieder geöffnet. Dort und an Verteilstellen in der Stadt erhält man eine Broschüre, welche die aktuellen Möglichkeiten auflistet, die Augsburg und die Region mit Biergärten und Straßencafés, Restaurants und Übernachtungsbetrieben, Museen, Zoo, Fuggerei und Co. ab jetzt oder in den kommenden Tagen wieder für Erholungssuchende, Ausflügler und Städtetouristen anbieten. Den Prospekt mit dem Titel „Urlaub daheim. Das Erlebnis Augsburg und die Region wiederentdecken“ und eine lange Reihe weiterer Ausflugs- und Freizeittipps findet man auch über die Homepage der Regio Augsburg



Ein Partner der Stadt Augsburg  
und der Landkreise Aichach-  
Friedberg und Augsburg

Tourismus GmbH. Da gerade in den Zeiten des relativen Stillstands das Internet eine noch größere Rolle spielt als sonst, verweisen diese Werbemittel auf etliche Möglichkeiten, die Großstadt und ihre beiden Nachbarlandkreise trotz aller Einschränkungen schon mal auf digitalem Weg zu erkunden oder wiederzuentdecken. Dieses Angebot soll nicht zuletzt auch der Tagungs- und Kongresswirtschaft zugute kommen: So werben zum Beispiel seit Kurzem elf 360°-Ansichten auf der Website von „Kongress am Park“ um Veranstalter in der Zeit nach den derzeitigen Kontaktbeschränkungen und Veranstaltungsverböten. Wer will, kann so virtuell durch den Wittelsbacher Park schlendern und die denkmalgeschützte, für die 1970er Jahre typische Sichtbetonarchitektur samt Inneneinrichtung besichtigen. Doch auch die „Kunstschätze des Zaren“ im Maximilianmuseum Augsburg, das Fugger und Welser Erlebnismuseum, ein Digitaler Geschichtspfad zur Schlacht auf dem Lechfeld und viele andere Attraktionen mehr können via Internet besucht und besichtigt werden.

In Zeiten der Corona-Pandemie muss die Regio Augsburg Tourismus GmbH über ihre langfristige Marketing-Strategie hinaus auch aktuelle Maßnahmen initiieren, die der Branche den bevorstehenden Re-Start erleichtern. Ein zweigleisiges Positionspapier – mit einer kurzfristigen wie mit der langfristig orientierten Strategie für die Tourismusregion – hat die Regio Augsburg Tourismus GmbH jetzt an die beinahe 400 Mitglieder des Verkehrsvereins Region Augsburg gemailt. Dies dient zum einem der Information der Betriebe. Zum andere sollen Unternehmen und Einzelpersonen die Möglichkeit erhalten, eigene Ideen, Vorschläge und Forderungen einzubringen. Das aktuell vorliegende Positionspapier mit dem Titel „Die Strategien der Regio Augsburg Tourismus GmbH“ wird über den Tag hinaus aktualisiert und verbessert werden. Das von Tourismusdirektor Götz Beck zusammengestellte Papier wurde gemeinsam mit Johannes Hintersberger MdL, dem Vorstandsvorsitzenden des Verkehrsvereins Region Augsburg e.V., Margarete Heinrich, der Aufsichtsratsvorsitzenden der Regio Augsburg Tourismus GmbH, sowie dem Beiratsvorsitzenden Andreas Schmutterer erarbeitet. Das neunseitige Positionspapier ist ebenfalls auf der Startseite der Homepage der Regio Augsburg Tourismus GmbH zu finden.

***Rückfragen von Journalisten/-innen bitte an:***

***Regio Augsburg Tourismus GmbH,***

***Tourismusdirektor Götz Beck,***

***Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de***