

Augsburg, 22.06.2020

Schießgrabenstraße 14  
86150 Augsburg  
Telefon 08 21 / 50 20 7-0  
Telefax 08 21 / 50 20 7-45  
tourismus@regio-augsburg.de  
www.augsburg-tourismus.de

## Millionenschwere Kampagne: Deutsche Bahn wirbt mit Bayern – und für Augsburg

### Bayerische Bilderbuch-Motive sollen Bahnreisenden den Urlaub im eigenen Land schmackhaft machen

(Augsburg/PM) Über einige Brancheninsider sickerten die Informationen über die Höhe des Gesamtbudgets durch: Eine wohl zweistellige Zahl – diese im unteren Bereich, allerdings eine mit sechs Nullen dahinter – das Ganze verbunden mit einem Euro-Zeichen... „Das ist doch was“, sagt Augsburgs Tourismusedirektor Götz Beck im Vertrauen darauf, dass diese Meldung stimmt. Von einer derart millionenschweren Kampagne der Deutschen Bahn und des Deutschlandtourismus würde auch die UNESCO-Welterbe-Stadt profitieren, ist sich der Chef der Regio Augsburg Tourismus GmbH sicher. Definitiv geworben wird jedenfalls mit dieser Kampagne für den Urlaub im eigenen Land – das ist eine der Reaktionen der deutschen Tourismuswirtschaft auf die Corona-Pandemie. Mit 15 Motiven ist Bayern bei diesem Werbefeldzug besonders stark vertreten, und auch ein Augsburg-Motiv soll Bahnkunden in den Freistaat locken. Die Basilika St. Ulrich und Afra und die evangelische Ulrichskirche im Abendlicht, im Hintergrund die Alpenkette – das ist eines der ausgewählten Motive. Dieses Sujet wird, so Götz Beck, „in Verbindung mit einem klassischen Bayern-Klischee – den nahen Alpen – für den Kulturtourismus in dem an Denkmälern und Geschichte so reichen Augsburg werben“. Augsburg steht im Rahmen dieser Werbeaktion unter anderem in einer Reihe mit Bildern des Eibsees, hochalpinen Allgäuer Berggipfeln, der Walhalla bei Regensburg, der UNESCO-Welterbe-Stadt Bamberg, Nürnberger Fachwerkfassaden und des Münchener Siegestors. Die breit gestreute Werbekampagne für den Urlaub in Bayern und für die Anreise per Bahn wird bis Ende August im Fernsehen, im Internet, über Printmedien sowie mit Außenwerbung auf sich aufmerksam machen und so hohe Kontaktzahlen generieren. Die Motive aus Bayern findet man auch auf der Landingpage der gemeinsamen Kampagne von Deutscher Bahn und Deutschlandtourismus: [www.bahn.de/entdeckedeutschland](http://www.bahn.de/entdeckedeutschland)

**Kontakt für Rückfragen von Journalisten/-innen:**

**Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusedirektor Götz Beck**

**Telefon: 08 21/5 02 07-30, E-Mail: [regio@regio-augsburg.de](mailto:regio@regio-augsburg.de)**

