



Götz Beck,
Tourismusdirektor

In 20 Jahren hat die Regio Augsburg Tourismus GmbH manches erreicht. Dabei geht es nicht nur darum, dass die Gästeankünfte, Übernachtungen und Stadtführungen seit 1998 massiv gesteigert werden konnten. Nicht nur Quantität zählt: Fast vergessen ist, dass Augsburg damals seine Geschichte wenig nutzte. Heute sind Fugger, Mozart und Brecht, Reformation, Römer und historische Wasserwirtschaft gut vermarktbar. Angebote im Städtetourismus. Dem Kongress- und Tagungswesen haben wir mit „Kongress am Park“ neuen Schwung verliehen. Werden Sie also Mitglied im Verkehrsverein Regio Augsburg! Unterstützen Sie so unsere Arbeit. Danke.

Götz Becks Tourismustipp

Das Fugger und Welser Erlebnismuseum

Die Liste des Sehenswerten und der Erlebnisse in Augsburg ist lang. Dazu gehören auch jene Einrichtungen und Denkmäler, bei denen die Regio Augsburg Tourismus GmbH die Betreuung übertragen bekommen hat: das Mozarthaus, das Brechthaus und das Wasserwerk am Roten Tor. Doch von allen von der Regio betreuten Häusern liegt Götz Beck das **Fugger und Welser Erlebnismuseum** wohl am meisten am Herzen. Ursprünglich vor allem als ein Projekt zur Belebung des Domviertels gedacht, zieht das innovativ konzipierte Haus Besucher aus aller Welt und viel Lob an. Modernste Museumstechnik erzählt die Geschichte der Augsburger Handelshäuser der Frühen Neuzeit und vergleicht ihre „Story“ mit der Wirtschaft der Gegenwart.



Fotos: Privat (4), Martin Kluger (2),
concret Werbeagentur GmbH

In Tourismus zu investieren lohnt sich

Reisende bringen Jobs in die Region – in der Hotellerie und Gastronomie, aber auch in Dienstleistungsbranchen und sogar in der Kultur

Der Tourismus ist eine treibende Kraft bei der Schaffung von Arbeitsplätzen. Darum will Bayerns Wirtschaftsminister Franz Josef Pschierer den Tourismus als Leitökonomie im Freistaat „auf Augenhöhe“ mit anderen wesentlichen Wirtschaftszweigen sehen und dafür nicht zuletzt die Fördermittel erhöhen.

Tourismus heißt: vor Ort investieren

Vor allem bringt der Tourismus jedoch auch in der Region Augsburg kleinere und größere Mittelständler dazu, sich vor Ort finanziell zu engagieren und damit Arbeitsplätze zu sichern oder auch neue Jobs zu schaffen. Ein Beispiel dafür ist der „Haunstetter Hof“ im gleichnamigen Augsburger Stadtteil, wo der Gastronom Ilir Seferi nicht nur ein Wirtshaus und einen Biergarten betreibt, sondern auch in einen Hotel-

neubau investiert hat, der im September 2018 sogar um ein Boardingshaus erweitert wird. Dass sich Investieren in den Augsburg-Tourismus lohnt, bestätigt Hoteldirektorin Kathrin Wüffert vom „Hotel am Alten Park“, wo man nachhaltig ins Übernachtungs- und Tagungsgeschäft investiert. Sie sieht für Tagungen in zentraler Lage auch in Zukunft sehr gute Marktchancen.

Der Tourismus hilft sogar der Kultur

Dass der Tourismus nicht nur in Dienstleistungsbranchen, sondern auch im Bereich der Kultur Jobs schafft, ist unstrittig. Das gilt sogar für die Verlage: Manches Buch wäre ohne die Städtereisenden wirtschaftlich nicht machbar, sagt Martin Kluger vom context verlag in Augsburg: „Für so manchen Reise- und

Kulturreiseführer wäre die Käuferschicht allein aus der Region mitunter zu klein.“ pm

Wer kann Mitglied im Verkehrsverein Region Augsburg werden?

Hoteliere, Gastronomen, Vermieter von Ferienwohnungen, Appartements sowie Privatzimmern, aber auch Firmen jeder Art und (sehr günstig) private Förderer.

Das Reisemagazin der Regio Augsburg für die ganze Region

Für die Sehenswürdigkeiten und die Erlebnisse in der ganzen Region wirbt die Regio Augsburg Tourismus GmbH Jahr für Jahr mit ihrem 100 Seiten starken Reisemagazin. Es ist kostenlos in der Tourist-Information am Augsburger Rathausplatz, an vielen Verteilstellen in der Stadt und in der Region sowie in Hotels erhältlich.



Warum Mitglied werden?

- Weil Sie von einem touristischen Netzwerk profitieren können.
- Weil Sie im Netzwerk Auftraggeber, Partner und Know-how finden.
- Weil die Regio Augsburg Tourismus GmbH Ihre Interessen überregional (zum Beispiel auch auf Messen) vertritt.
- Weil Ihre Angebote in den Printmedien und im Web kommuniziert werden.
- Weil Sie die Tourismuswirtschaft der gesamten Region stärken.
- Weil das alles wenig kostet, Sie aber viel davon profitieren können.

Kontakt: Alle Fragen zur Mitgliedschaft beantwortet Ihnen sehr gern

Natascha Schönstein
Telefon (0821) 5 02 07 23
E-Mail: mitglied-werden@
regio-augsburg.de

➤ Weitere Infos
Mehr zum Thema „Mitglied
werden“: www.augsburg-tourismus.de



Ihr Vorteil, wenn Sie jetzt Mitglied werden?

Kostenlos schnuppern...

Werden Sie jetzt Mitglied! Der Verkehrsverein Region Augsburg bietet Ihnen eine beitragsfreie Kennenlern-Mitgliedschaft bis 31. Dezember 2019. Sie gehen keine Verpflichtung ein. Ihre Mitgliedschaft erlischt ohne Kündigung, wenn Sie sich nicht für eine Fortführung entscheiden.

Wie wird neuen Mitgliedern gedankt?

Ein romantischer Abend im Renaissance-Juwel

Unter den 2018 neu gewonnenen Mitgliedern verlost der Verkehrsverein Region Augsburg eine exklusive Abendführung im Fugger und Welser Erlebnismuseum für bis zu 20 Personen (Rechtsweg ist ausgeschlossen).

