



Stefan Reuter, Geschäftsführer Sport FC Augsburg

Der FC Augsburg und die Regio Augsburg Tourismus GmbH – das ist eine Erfolgsgeschichte auf Gegenseitigkeit. Mir ist einerseits bewusst, dass unsere Spiele in der Bundesliga die beste Imagewerbung für Augsburg sind. Zum guten Ruf der Stadt bei den Fans der Auswärtsmannschaften trägt andererseits das von der Regio geförderte Fan-Projekt „Augsburg Calling“ in Kooperation mit dem FCA bei. Dieses Projekt zur Willkommenskultur wirbt mit Stadtführungen, Musik und Kultur für Augsburg, und es wurde von der DFL finanziell gefördert. Das „11Freunde – Magazin für Fußballkultur“ hat „Augsburg Calling“ 2017 zum „Fan-Projekt des Jahres“ gekürt. So macht die Zusammenarbeit Freude...

Stefan Reuters Tourismustipp

Die Kanuslalomstrecke im „olympischen“ Eiskanal

Natürlich könnte es sich Stefan Reuter leicht machen und die WWK ARENA im Süden von Augsburg vorschlagen. Aber selbst ein FCA-Manager sucht die Erholung vom stressigen Job mal außerhalb des Alltags. Wer die Verbindung von Ruhe, Grün, Wasser und (trotzdem) Sport sucht, ist an der **olympischen Kanuslalomstrecke am Eiskanal** genau richtig. Die für die Sommerolympiade in München, Augsburg und Kiel errichtete, erste von Menschen gemachte Kanuslalomstrecke strahlt noch heute den Geist der „heiteren Spiele“ von 1972 aus. Selbst wenn keiner der hochrangigen Kanuslalomwettbewerbe stattfindet – es macht einfach Spaß, hier den Athleten aus aller Welt beim Training zuzuschauen.



Fotos: Privat (3), Martin Kluger, Thomas Baumgärtner, FC Augsburg, concret Werbeagentur GmbH

Erlebnisse schaffen Erlebnisse

Geben und Nehmen: Sportereignisse, Badespaß und Wellness brauchen auswärtige Gäste – und bringen der Tourismusregion Besucher

Als Werbeträger für die Stadt und die Region Augsburg ist der FC Augsburg Tabellenführer. Für ein Tourismusziel, das weder über Skipisten, Berggipfel noch Thermalbäder verfügt, ist die Sportberichterstattung über den FC Augsburg besonders wertvoll. Darum wirbt auch die Regio Augsburg Tourismus GmbH für den Bundesligisten und steckt viel Energie in das von der Deutschen Fußball Liga unterstützte Fan-Projekt „Augsburg Calling“.

Eishockey, Kanuslalom und Klettern werben für Augsburg

Auch die Augsburger Panther in der Deutschen Eishockey Liga und die Athleten der zwei Augsburger Kanuslalomvereine tragen den Namen der Stadt in die Welt – für die Regio ein Grund, auch diese Sportarten zu unterstützen. „Wenn 2022 die Kanuslalom-WM



ausgetragen wird, freuen wir uns, wenn die Regio für das internationale Ereignis wirbt“, sagt Ex-Weltmeisterin und Olympiasiegerin Elisabeth Micheler.

Jones von Kanu Schwaben Augsburg. Bundesweit Maßstäbe setzt das Landesleistungszentrum für Sportklettern und Bouldern. Dieser Trendsport wird 2020 in Tokio olympisch. „Die Regio ist ein zuverlässiger Partner des Deutschen Alpenvereins bei der Bewerbung des Projekts, das dem sportlichen Profil der Stadt am Lech einen alpinen Akzent gibt“, meint Ulrich Kühnl, der erste Vorsitzende der DAV-Sektion Augsburg.



Warmes Wasser, Badespaß und Wellness locken ins Titania Neusäß. Dort ist Petra Voßiek für das

Marketing des Freizeit- und Ausflugsziels verantwortlich: Voßiek lobt die Kooperation mit der Regio: „So zu arbeiten, bringt beiden was.“ pm

Wer kann Mitglied im Verkehrsverein Region Augsburg werden?

Hoteliers, Gastronomen, Vermieter von Ferienwohnungen, Appartements sowie Privatzimmern, aber auch Firmen jeder Art und (sehr günstig) private Förderer.



Warum Mitglied werden?

- Weil Sie von einem touristischen Netzwerk profitieren können.
- Weil Sie im Netzwerk Auftraggeber, Partner und Know-how finden.
- Weil die Regio Augsburg Tourismus GmbH Ihre Interessen überregional (zum Beispiel auch auf Messen) vertritt.
- Weil Ihre Angebote in den Printmedien und im Web kommuniziert werden.
- Weil Sie die Tourismuswirtschaft der gesamten Region stärken.
- Weil das alles wenig kostet, Sie aber viel davon profitieren können.

Kontakt: Alle Fragen zur Mitgliedschaft beantwortet Ihnen sehr gern
Natascha Schönstein
Telefon (0821) 502 0723
E-Mail: mitglied-werden@regio-augsburg.de

➤ **Weitere Infos im Internet**
Mehr zum Thema „Mitglied werden“:
www.augsburg-tourismus.de

📖 **Das Reisemagazin der Regio Augsburg für die ganze Region**
Für die Sehenswürdigkeiten und die Erlebnisse in der ganzen Region wirbt die Regio Augsburg Tourismus GmbH Jahr für Jahr mit ihrem 100 Seiten starken Reisemagazin.



Es ist kostenlos in der Tourist-Information am Augsburger Rathausplatz, an vielen Verteilstellen in der Stadt und in der Region sowie in zahlreichen Hotels erhältlich.

Ihr Vorteil, wenn Sie jetzt Mitglied werden?

Kostenlos schnuppern...

Werden Sie jetzt Mitglied! Der Verkehrsverein Region Augsburg bietet Ihnen eine beitragsfreie Kennenlern-Mitgliedschaft bis 31. Dezember 2019. Sie gehen keine Verpflichtung ein. Ihre Mitgliedschaft erlischt ohne Kündigung, wenn Sie sich nicht für eine Fortführung entscheiden.

Wie wird neuen Mitgliedern gedankt?

Ein romantischer Abend im Renaissance-Juwel

Unter den 2018 neu gewonnenen Mitgliedern verlost der Verkehrsverein Region Augsburg eine exklusive Abendführung im Fugger und Welscher Erlebnismuseum für bis zu 20 Personen (Rechtsweg ist ausgeschlossen).

