



André Köhn,
Bezirksgeschäftsführer des
Handelsverbands Bayern (HBE)

Der Tourismus ist ein wichtiger Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg von Hotellerie und Gastronomie. Fakt ist aber, dass der Einzelhandel in Innenstädten – nicht nur in Augsburg, sondern auch in Kommunen wie Aichach, Friedberg, Gersthofen, Königsbrunn oder Neusäß – in vielfältiger Art und Weise von Touristen profitiert. Messe-, Tagungs- und Kongressgäste bringen dabei pro Kopf mehr Geld in die Stadt als die Tagesreisenden. Die Letzteren machen jedoch wegen ihrer großen Zahl – 13,5 Millionen Jahr für Jahr allein in Augsburg – den Löwenanteil touristischer Umsätze aus. Fazit: Jede Art von Tourismus stärkt den Handel.

André Köhn

André Köhns Tourismustipp

Der Augustusbrunnen vor dem Augsburger Rathaus

Als früherer Handelsreferent bei der Industrie- und Handelskammer Schwaben kann André Köhn das **Fugger und Welser Erlebnismuseum** empfehlen, weil es die Entwicklung des Handels im Zeitalter der Renaissance veranschaulicht. Die attraktive Augsburger Innenstadt von heute erlebt Köhn aber gern an Sonntagen auf dem Augsburger Rathausplatz, wo sich Geschichte und Gegenwart imposant verbinden. Um den **Augustusbrunnen** pulsiert das Leben. Die Jugend erobert den ganzen Platz, die Freiluftgastronomie ist gut frequentiert, die Atmosphäre italienisch. Touristen begeistert das Renaissanceensemble von Rathaus, Perlach und Brunnenkunst. Hier merkt man, wie Tourismus funktioniert.



Fotos: Privat (4), Martin Kluger (2)
concret Werbeagentur GmbH

Für lebendige Stadtzentren

Städtetouristen, Kongress- und Tagungsgäste stärken die Gastronomie, doch der Hauptnutznießer des Tourismus ist der Handel in der Innenstadt

Tourismus ist eine heterogene Querschnittsbranche, von der viele profitieren, an die man vielleicht nicht an erster Stelle denkt. Hotels und andere Übernachtungsbetriebe – klar. Und in der Saison stürmen Touristen die Restaurants und Biergärten – gut für jene Gastronomiebetriebe, deren Kapazitäten und Konzepte auf Reisegruppen abgestimmt sind. „Die auswärtigen Gäste sind für uns ein entscheidender Faktor“, sagt Fatmir Seferi – Sprecher einer Gastronomenfamilie, die in Augsburg beispielsweise die „Zeughaus Stuben“ und die „Kälberhalle“ im Schlacht- und Viehhof betreibt.

Touristen beleben den Einzelhandel in der Stadt

Dass es vor allem der Einzelhandel ist, den Städtetouristen, Messe- sowie Kongress- und Tagungsgäste stärken, kommt für viele etwas überraschend. Für die auswärtigen Gäste ist der Einkaufsbummel häufig Be-

standteil des „Erlebnisses Stadt“. Das sieht auch Michael Berz so, der Geschäftsführer von „Siller & Laar“. Die Geschichte dieser Augsburger Firma am Fuggerplatz reicht bis 1836 zurück. Michael Berz engagiert sich in der Vorstand-



schafft des Verkehrsvereins, weil er im Tourismus eine reale Chance sieht, den Handel in der Innenstadt gegenüber der Konkurrenz aus dem Internet zu stärken. Touristen tragen durch ihre Einkäufe im innerstädtischen Einzelhandel zudem zum Erhalt der Angebotsvielfalt für alle Bewohner bei. Shopping mit Erlebnissen und Veranstaltungen attraktiv zu machen, sei ein Teil der Philosophie der City-Galerie Augsburg, betont der Center-Manager Sascha Schönherr: „Aber auch



Wer kann Mitglied im Verkehrsverein Region Augsburg werden?

Hoteliere, Gastronomen, Vermieter von Ferienwohnungen, Appartements sowie Privatzimmern, aber auch Firmen jeder Art und (sehr günstig) private Förderer.

Warum Mitglied werden?

- Weil Sie von einem touristischen Netzwerk profitieren können.
- Weil Sie im Netzwerk Auftraggeber, Partner und Know-how finden.
- Weil die Regio Augsburg Tourismus GmbH Ihre



uns bringt es einiges, wenn die Regio für Sightseeing in der Altstadt oder für das vorweihnachtliche Augsburg wirbt.“

- Weil Sie die Tourismuswirtschaft der gesamten Region stärken.
- Weil das alles wenig kostet, Sie aber viel davon profitieren können.

Kontakt: Alle Fragen zur Mitgliedschaft beantwortet Ihnen sehr gern
Natascha Schönstein
Telefon (08 21) 5 02 07 23
E-Mail: mitglied-werden@regio-augsburg.de

➤ **Weitere Infos im Internet**
Mehr zum Thema „Mitglied werden“:
www.augsburg-tourismus.de

📍 **Der Stadtführer der Regio**
Was die Stadt Augsburg zu bieten hat, kommuniziert die Regio Augsburg



Tourismus GmbH seit Jahren durch einen eigenen Reiseführer. Dieses 216 Seiten starke Taschenbuch ist in der Tourist-Information am Augsburger Rathausplatz sowie im regionalen und bundesweiten Buchhandel für 12,80 Euro erhältlich.

Ihr Vorteil, wenn Sie jetzt Mitglied werden?

Kostenlos schnuppern...

Werden Sie jetzt Mitglied! Der Verkehrsverein Region Augsburg bietet Ihnen eine beitragsfreie Kennenlern-Mitgliedschaft bis 31. Dezember 2019. Sie gehen keine Verpflichtung ein. Ihre Mitgliedschaft erlischt ohne Kündigung, wenn Sie sich nicht für eine Fortführung entscheiden.

Wie wird neuen Mitgliedern gedankt?

Ein romantischer Abend im Renaissance-Juwel

Unter den 2018 neu gewonnenen Mitgliedern verlost der Verkehrsverein Region Augsburg eine exklusive Abendführung im Fugger und Welser Erlebnismuseum für bis zu 20 Personen (Rechtsweg ist ausgeschlossen).



REGIO AUGSBURG
Tourismus