



Eva Weber,
Vorsitzende der Kongress
am Park Betriebs GmbH

Deutschland ist für Organisatoren von Tagungen und Kongressen weltweit ein führendes Ziel. Seit etlichen Jahren verzeichnet das Europäische Institut für Tagungswirtschaft konstant Zuwächse im Markt der Tagungen, Kongresse und Events. Schon seit mehr als zehn Jahren liegt Deutschland als Austragungsort internationaler Verbandskongresse (hinter den USA) weltweit auf Platz zwei. Die Chancen, die dieses Marktsegment des Tourismus bietet, nutzen Augsburg und seine Nachbarkommunen mit Nachdruck. Messe-, Tagungs- und Kongressgäste sind Impulsgeber für viele Unternehmen in der gesamten Region Augsburg.

W. Weber

Eva Webers Tourismustipp

Wald, Wiesen und Wasserläufe im Stadtwald Augsburg

Wer eine derart anspruchsvolle, zeitintensive Aufgabe hat wie Eva Weber, Augsburgs 2. Bürgermeisterin und Wirtschafts- und Finanzreferentin, nutzt zwischendurch schon einmal Freizeitangebote mit höchstem Erholungswert. Eine bessere Auszeit als in der Stille und vor der beruhigenden Kulisse von Wald, Wiese und Wasser im **Stadtwald Augsburg** ist kaum möglich. Die viele Kilometer langen Spazier-, Wander- und Radwanderwege – das alles im Gebiet einer Großstadt – sind ein Luxus, den Eva Weber gern in Anspruch nimmt. Und sollten die Lechkanäle und Quellbäche im Stadtwald demnächst als Teil der historischen Augsburger Wasserwirtschaft UNESCO-Welterbe werden, lohnt sich der Weg hierher doppelt.



Fotos: Privat (4), Martin Kluger (3)
concret Werbeagentur GmbH

Kongresse mit Mehrwert

Tourismuswerbung beeinflusst Entscheider bei der Wahl von Tagungsorten – dabei geht es um große Umsätze für die Region

Auch Messe-, Tagungs- und Kongressgäste sind Touristen – die jedoch pro Person deutlich mehr ausgeben als Individualreisende. Sie sorgen in Hotels und in der Gastronomie, aber auch bei den Dienstleistern im Hintergrund sowie im lokalen Einzelhandel für erhebliche Umsätze. Die Teilnehmer mehrtägiger Kongresse, Tagungen und Seminare wenden täglich im Durchschnitt etwa 300 Euro auf.

Stadt und Messe stärken einander

Die Messe und die Stadt profitieren voneinander, wenn etwa Fachmessen und Kongresse in der Messe Augsburg stattfinden. „Walkable Cities“ – mittelgroße Städte wie Augsburg – geraten immer mehr in den Fokus der Kongressveranstalter. Augsburg ist eine dieser überschaubaren Städte mit einer guten Verkehrsanbindung und einem sehr guten Preis-Leistungs-Angebot. „Augsburg punktet bei Veranstaltern

im Wettbewerb der Städte nicht nur als Standort von Spitzentechnologie“, erklärt Messechef Gerhard Reiter, „sondern auch mit seiner Geschichte und seiner einzigartigen Altstadt“. Dass sich Augsburg in den letzten Jahren als Kongress- und Tagungsdestination positiv entwickelt hat, liegt aber auch am sanierten Tagungszentrum „Kongress am Park“, so Götz Beck, der Geschäftsführer der



Kongress am Park Betriebs GmbH. Davon profitieren viele. Denn die Gäste im Bereich des Messe-, Tagungs- und Kongresswesens reisen in der Regel, anders als die „klassischen Touristen“, saisonunabhängig an – ein Vorteil, den zum Beispiel auch Roberta Willi, die Lei-



terin des Tagungshotels Haus Sankt Ulrich in Augsburg, sehr zu schätzen weiß. *pm*

Wer kann Mitglied im Verkehrsverein Region Augsburg werden?

Hoteliere, Gastronomen, Vermieter von Ferienwohnungen, Apartments sowie Privatzimmern, aber auch Firmen jeder Art und (sehr günstig) private Förderer.

Warum Mitglied werden?

- Weil Sie von einem touristischen Netzwerk profitieren können.
- Weil Sie im Netzwerk Auftraggeber, Partner und Know-how finden.
- Weil die Regio Augsburg Tourismus GmbH Ihre Interessen überregional (zum Beispiel auch auf Messen) vertritt.
- Weil Ihre Angebote in Printmedien und im Web kommuniziert werden.
- Weil Sie die Tourismuswirtschaft der gesamten Region stärken.
- Weil das alles wenig kostet, Sie aber viel davon profitieren können.



Kontakt: Alle Fragen zur Mitgliedschaft beantwortet Ihnen sehr gern
Natascha Schönstein
Telefon (0821) 5 02 07 23
E-Mail: mitglied-werden@regio-augsburg.de

➤ **Weitere Infos im Internet**
Mehr zum Thema „Mitglied werden“:
www.augsburg-tourismus.de

📖 **Der Katalog für Kongresse, Tagungen und Orte zum Feiern:**
„Veranstaltungsräume Augsburg und Region“ heißt der 92-seitige Katalog, mit dem die Regio Augsburg Tourismus GmbH verschiedene Plätze für Kongresse und Tagungen, Messen, Firmenevents und private Feste vorstellt. Erhältlich ist der Katalog bei der Regio Augsburg Tourismus GmbH in der Tourist-Info am Rathausplatz.



Ihr Vorteil, wenn Sie jetzt Mitglied werden?

Kostenlos schnuppern...

Werden Sie jetzt Mitglied! Der Verkehrsverein Region Augsburg bietet Ihnen eine beitragsfreie Kennenlern-Mitgliedschaft bis 31. Dezember 2019. Sie gehen keine Verpflichtung ein. Ihre Mitgliedschaft erlischt ohne Kündigung, wenn Sie sich nicht für eine Fortführung entscheiden.

Wie wird neuen Mitgliedern gedankt?

Ein romantischer Abend im Renaissance-Juwel

Unter den 2018 neu gewonnenen Mitgliedern verlost der Verkehrsverein Region Augsburg eine exklusive Abendführung im Fugger und Welser Erlebnismuseum für bis zu 20 Personen (Rechtsweg ist ausgeschlossen).

