



**Dr. Christof Trepesch,  
Leiter der Kunstsammlungen  
und Museen Augsburg**

Erhebungen zeigen, dass Touristen in den Museen die nach den Schülern zweitgrößte, oft sogar die größte Besuchergruppe ausmachen. Der Blick in die Statistik verdeutlicht, wie sehr Museen, wie sehr aber ganz allgemein jede Spielart der Kultur vom Städtetourismus, aber auch von Messe- und Kongressgästen profitieren. Im Umkehrschluss ist auch die Attraktivität von Reisezielen stark von kulturellen Angeboten abhängig. Kooperation in der Kommunikation und im Marketing stärkt also die Kultur wie den Tourismusstandort. Es ist gegenseitiges Geben und Nehmen, Fordern und Fördern, das beide attraktiv werden lässt.

**Dr. Christof Trepesch  
Tourismustipp**

**Das Schaezlerpalais – Malerei  
und Baukunst des Rokoko**

Dr. Christof Trepesch ist nicht nur Leitender Direktor der Kunstsammlungen und Museen Augsburg sowie Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft der Museen in Bayern, sondern von Berufswegen auch Hausherr im Augsburger **Schaezlerpalais**. Das Rokokojuwel hat ein Silberhändler im Zeitalter der Mozarts errichten lassen. Der Prachtbau an der Maximilianstraße beherbergt mehrere Gemäldegalerien. Das Prunkstück dieses Stadtpalastes ist der lichtdurchflutete zweigeschossige Festsaal mit einem Deckenfresko des Malers Gregorio Guglielmi. Die üppige Ausstattung ist fast gänzlich noch original. Natürlich ist auch die barocke Gartenanlage vor der Südfassade des Palais ein Tipp. Dort ist der Eintritt sogar frei.



Fotos: Privat (3), Martin Kluger (3)  
concret Werbeagentur GmbH

# Tourismus stärkt Kultur vor Ort

Städtereisende sind für die Kulturveranstalter und Museen eine wichtige Zielgruppe – Kooperation und Vernetzung sichern den Erfolg

Wie sich Städte entwickeln, was sie kulturell leisten, ist deutschlandweit eng mit dem Städtetourismus verbunden. Attraktivität als Kulturreiseziel ist für Kommunen zum Argument im harten Wettbewerb der Städte geworden. Kulturreisende wie zum Beispiel Museumstouristen sind jünger als der Durchschnitt der Gäste, verfügen überproportional häufig über einen akademischen Abschluss und sind oft Meinungsbildner mit überdurchschnittlichem Einkommen.

**Völlig unterschätzter  
Tagestourismus**

Kulturreisende kommen oft als Ausflugsgäste oder Tagestouristen – und werden häufig nur wahrgenommen, wenn sie Stadtführer der Regio Augsburg Tourismus GmbH begleiten oder wenn sie in der Schlange vor der Kasse der Fuggerei stehen. Darum wird

die Bedeutung von Tagesreisenden (jährlich 13,5 Millionen nur in Augsburg) unterschätzt.

**Kommunikation  
im Verbund**

Wie sieht die Praxis der Kooperation von Kultur und Tourismus aus? Wenn zum Beispiel André Bucker, Intendant des Theater Augsburg, 2018 mit dem Fugger-Musical „Herz aus Gold“ Akzente setzt, wirbt die Regio Augsburg in Broschüren, auf ihrer Website und auf Messen für den Besuch der Freilichtbühne. Auch dem Staatlichen Textil- und Industriemuseum Augsburg bringt die internationale gestreute Werbung zusätzliche Besucher, bestätigt Dr. Karl Borromäus Murr, der Direktor dieses Museums. Die Regio Augsburg unterstützt auch in Ausnahmesituationen: Die Stadt Friedberg wird 2019



ihr Museum im renovierten Wittelsbacher Schloss wiedereröffnen. Die Leiterin des Museums, Dr. Alice Arnold-Becker, kann sich dann darauf verlassen, dass die Regio dafür die Werbetrommel rührt.

pm



**Wer kann Mitglied im  
Verkehrsverein Region  
Augsburg werden?**

Hoteliers, Gastronomen, Vermieter von Ferienwohnungen, Appartements sowie Privatzimmern, aber auch Firmen jeder Art und (sehr günstig) private Förderer.

**Warum Mitglied werden?**

- Weil Sie von einem touristischen Netzwerk profitieren können.
- Weil Sie im Netzwerk Auftraggeber, Partner und Know-how finden.
- Weil die Regio Augsburg Tourismus GmbH Ihre Interessen überregional (zum Beispiel auch auf Messen) vertritt.



- Weil Ihre Angebote in Printmedien und im Web kommuniziert werden.
- Weil Sie die Tourismuswirtschaft der gesamten Region stärken.
- Weil das alles wenig kostet, Sie aber viel davon profitieren können.

**Kontakt: Alle Fragen  
zur Mitgliedschaft**

**beantwortet Ihnen sehr gern**  
Natascha Schönstein  
Telefon (08 21) 5 02 07 23  
E-Mail: [mitglied-werden@regio-augsburg.de](mailto:mitglied-werden@regio-augsburg.de)

➤ **Weitere Infos im Internet**  
Mehr zum Thema „Mitglied werden“:  
[www.augsburg-tourismus.de](http://www.augsburg-tourismus.de)

**Der Museumsführer der  
Regio Augsburg**

Die Regio Augsburg wirbt für alle Museen in der Region. So ist zum Beispiel der 168-seitige Führer „Museen & Ausstellungen“ gratis bei der Tourist-Information am Augsburger Rathausplatz erhältlich.



**Ihr Vorteil, wenn Sie  
jetzt Mitglied werden?**

**Kostenlos schnuppern...**

Werden Sie jetzt Mitglied! Der Verkehrsverein Region Augsburg bietet Ihnen eine beitragsfreie Kennenlern-Mitgliedschaft bis 31. Dezember 2019. Sie gehen keine Verpflichtung ein. Ihre Mitgliedschaft erlischt ohne Kündigung, wenn Sie sich nicht für eine Fortführung entscheiden.

**Wie wird neuen  
Mitgliedern gedankt?**

**Ein romantischer Abend  
im Renaissance-Juwel**

Unter den 2018 neu gewonnenen Mitgliedern verlost der Verkehrsverein Region Augsburg eine exklusive Abendführung im Fugger und Welscher Erlebnismuseum für bis zu 20 Personen (Rechtsweg ist ausgeschlossen).

