## WISSEN FÜR ALLE. # • # 9 @ 9 @ EINTRITTSPREISE

EUR 7,00 Regulär

EUR 6.00 Ermäßigt

EUR 2,50 Schulklassen (p. P.) | Lehrkräfte frei

EUR 1,50 Schulklassen mit gebuchter Führung oder Kinder mit Kindergeburtstag (p. P.)

EUR 16,00 Familienkarte (zwei Erw. mit Kindern bis 16)

EUR 11,00 Mini-Familienkarte (ein Erw. mit Kindern bis 16)

EUR 0,00 Kinder unter 7 | Begleitpersonen EUR 24,00 Jahreskarte: Gültig für zwei Personen



www.fugger-und-welser-museum.de/programm

### TURNUSFÜHRUNGEN

Ein umfangreiches Programm mit öffentlichen Führungen für Kinder und Erwachsene, Vorträgen, Konzerten und Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite.

### **BUCHBARE FÜHRUNGEN: VON HANDEL. GELD UND MACHT**

Warum entwickelte sich Augsburg zu Beginn der Renaissance zu einer der bedeutendsten europäischen Handelsmetropolen? Welche Geschäfte machten die Fugger und Welser zu den (einfluss-)reichsten Kaufleuten Europas? Inwieweit profitierten sie vom beginnenden Kapitalismus und Kolonialismus?

Buchungsanfragen unter buchung-fuw@regio-augsburg.de Dauer: 1 Stunde | Gruppe: max. 20 Personen Kosten: 

80 €, 

100 €, zzgl. Eintritt

### WEITERE THEMEN:

Seefahrt und Handelswege, Reformation, Frauen, Machtstrukturen und Globalisierung

### SCHULKLASSEN UND KINDER INS MUSEUM!

Verschiedene Führungen und Workshops für alle Altersstufen – auch als Ferienprogramm buchbar!





# ERFAHRE MEHR.

Bergknappen holten für die Fugger und Welser Erze aus tiefen Stollen. Unter gefährlichsten Bedingungen gewannen sie daraus Gold und Silber, Kupfer, Blei und Quecksilber. Metalle und Metallwaren der Augsburger Firmen waren weltweit gefragt. Das Kupfer aus Europa wurde gegen Gewürze aus Indien und auch gegen versklavte Menschen aus Afrika eingetauscht.

Jakob Fugger finanzierte den Aufstieg der Habsburger. Außerdem stiftete er die Fuggerei – die älteste erhaltene Sozialsiedlung der Welt – für sein Seelenheil: Zinsgeschäfte galten damals im Christentum als Sünde. Sein größter Konkurrent und Partner war Bartholomäus V. Welser. Er versuchte, das sagenhafte El Dorado zu finden - mit schrecklichen Folgen für die einheimische Bevölkerung Venezuelas.

### INTERAKTIVE HIGHLIGHTS IM MUSEUM



»Das Lebende Buch®« zeigt: Die Einführung in das Fugger und Welser Erlebnismuseum



Interaktiver Medientisch zu den Handelsreisen nach Indien



Dialog in der »Goldenen Schreibstube«, der Firmenzentrale von Jakob Fugger



Kriegszüge und Menschenhandel - Die Welser in Venezuela



Äußeres Pfaffengässchen 23 | 86152 Augsburg www.fugger-und-welser-museum.de Öffnungszeiten:

Dienstag - Sonntag | Feiertag 10 - 17 Uhr Sonderöffnung für Schulklassen auf Anfrage

# AFRICA DIE FUGGER UND WELSER.

**ERLEBE AUGSBURG** UM 1500.

Eine Epoche, die nach den Namen von Augsburger Handelsfamilien benannt wurde: »Das Zeitalter der Fugger und Welser«. Weder vor noch nach ihnen gab es Unternehmen, die Wirtschaft und Politik in Europa so geprägt haben wie diese beiden Handelshäuser. Ihr Netz an Niederlassungen umspannte ganz Europa. Um 1500 gehörten sie zu den erfolgreichsten Kaufleuten des Kontinents.

# HANDEL UND BANKGESCHÄFTE. **AUGSBURG IM ZENTRUM.**

Das Handelsnetz der Augsburger Welser reichte bis nach Übersee. Vom spanischen König erhielten sie die Kolonie Venezuela. Augsburger Unternehmer handelten mit Gewürzen, Stoffen und Metallen. Die Fugger und Welser gaben Kaisern, Königen und Päpsten ungeheure Kredite, sie finanzierten Feldzüge und Fernhandel.



### KONTAKT

Fugger und Welser Erlebnismuseum Äußeres Pfaffengässchen 23 | 86152 Augsburg Tel. 0821.45 09 78 21



Dienstag - Sonntag | Feiertag: 10 - 17 Uhr info@fugger-und-welser-museum.de www.fugger-und-welser-museum.de



### ANFAHRTSPLAN



BADSTUBEN: Individuelle Führungen ganzjährig möglich. Buchungsanfragen unter: 0821.5 02 07 28

Fuggerei geöffnet:

April – Sept.: 9 – 20 Uhr | Okt. – März: 9 – 18 Uhr



REGIO AUGSBURG Tourismus Betreiber des Museums ist die Regio Augsburg Tourismus GmbH. Tel. 0821.5 02 07 0



Europäische Fuggerstraße, Das Museum ist Partner der Europäischen Fuggerstraße, www.fuggerstrasse.eu

™ FUGGER.\* ist eine eingetragene Marke der »Die Fugger GmbH, Augsburg« Gestaltung: LIQUID Agentur für Gestaltung | www.Liquid.ag Bild Jakob Fugger: Regio Augsburg Tourismus GmbH Fotos: norlies.de | Regio Augsburg Tourismus GmbH Konrad-Illustration: Stefan Leuchtenberg Alle Angaben ohne Gewähr | Stand: 2024



