

Augsburg, 22. Mai 2023

Neue Designlinie wirbt für die Renaissancestadt Augsburg

Souvenirs erinnern an Elias Holl und andere Aspekte der Geschichte Augsburgs – mit Blick auf neue Anforderungen

(Augsburg/PM) Augsburg ist eine der beeindruckendsten Renaissancestädte nördlich der Alpen. Baumeister Elias Holl, dessen 450. Geburtstag 2023 gefeiert wird, hat sie im Stil der Renaissance geprägt. Die Epoche der Renaissance dachte Architektur und Kunst, Literatur und Technik kreativ und innovativ: Mittelpunkt war jetzt der Mensch. Es war eine machtvolle, geistige Strömung, die das Alte wegfegte und Platz für Neues machte. Unter dem Motto „Renaissance – start again!“ hat die Regio Augsburg Tourismus GmbH nun eine neue Designlinie für Augsburg-Souvenirs entwickelt, die nicht zuletzt in den von der Regio betreuten Museumsshops an Elias Holl und „seine“ Renaissancebauten erinnern soll.

Neue Wege zu gehen, wie es auch die geistige Strömung der Renaissance tat, ist die Philosophie der Designlinie: Anstelle von Wegwerf-Mentalität und Billig-Produktion soll die Idee der Nachhaltigkeit und des „Fair Trade“ vermittelt werden. *„Neues Bewusstsein und Sensibilisierung durch das Design- und Kunstprodukt – das waren Aspekte, die uns bei der Entwicklung der neuen Kunst-Designlinie ‚Renaissance – start again‘ geleitet haben“*, so die Mode- und Kommunikationsdesignerin Natalija Ribovic, die einen Abschluss der Deutschen Meisterschule für Mode in München hat. *„Bei der Produktauswahl haben wir uns an wichtigen Themen der Renaissancezeit in Augsburg orientiert: Reisen, Bildung, Textil- und Montanwirtschaft und auch die Trinkwasserversorgung.“* Dementsprechend umfasst die Linie Taschen, T-Shirts, Kleider, Socken, Strumpfhosen, Trockentücher, Kupfertrinkflaschen und Literatur.

Fast alle Produkte wurden in Augsburg und in der Region entwickelt und produziert. Partner waren das Staatliche Textil- und Industriemuseum Augsburg sowie örtliche Druckereien und Nähstudios. Wo die Produktion nicht in Augsburg möglich war, konzentrierte man sich auf Europa (Italien, Serbien, Spanien) oder achtete streng darauf, dass die Rahmenbedingungen des „Fair Trade“ beachtet wurden, wie etwa bei in Indien produzierten Trinkflaschen aus Kupfer.

Für Götz Beck, Tourismusdirektor der Regio Augsburg Tourismus GmbH, geht es bei diesem Projekt auch um die Positionierung Augsburgs als Renaissancestadt. Wiebke Schreier, Leiterin des Fugger und Welser Erlebnismuseums und Koordinatorin des Projekts, betont, dass die Linie „Renaissance – start again“ von der Geschichte Augsburgs ausgehend aktuelle Entwicklungen aufgreift und dabei Regionalität und Nachhaltigkeit in den Vordergrund stellt:

„Wir müssen Dinge neu denken und durch konkretes Handeln dazu beitragen, uns auf den richtigen Weg zu machen“.

Alle Produkte der neuen Designlinie gibt es ab sofort in der Tourist-Information am Augsburger Rathausplatz, ausgewählte Stücke der Kollektion auch im Fugger und Welser Erlebnismuseum sowie in den Museumsshops der Kunstsammlungen und Museen Augsburg im Schaezlerpalais und im Maximilianmuseum. Ein Charity-Beitrag in Höhe von 5 Euro ist beim Kauf eines T-Shirts, eines Kleids oder einer Tasche in diesem Holl-Jubiläumsjahr für die Renovierung des Perlachturms vorgesehen.

Informationen zur neuen Fashion-Linie „Renaissance – start again!“: www.augsburg-tourismus.de.

Bildmaterial:



Alles Renaissance – mal historisch und mal ganz neu gedacht: Götz Beck, Tourismusdirektor der Regio Augsburg Tourismus GmbH, sowie Natalija Ribovic, Entwicklerin und Designerin des Labels „Renaissance – start again“, und Wiebke Schreier, die Leiterin des Fugger und Welser Erlebnismuseums und Koordinatorin des Projekts, bei der Präsentation des neuen Fashion-Labels vor dem Herkulesbrunnen.

Foto: Martin Kluger

— weitere Bilder siehe nächste Seite —



Künstlerin und Designerin Natalija Ribovic präsentiert weitere Stücke der neuen Kollektion „Renaissance – start again“ vor der Renaissancekulisse am Augsburger Rathausplatz.

Fotos: Regio Augsburg Tourismus GmbH/Natalija Ribovic

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,

Telefon: 0821/ 50207-30, E-Mail regio@regio-augsburg.de